

آموزش دوستانه

جستجوی پی شرفته در ای نترنت

مؤلفان:

ابوالفضل طاهریان ریزی

آرزو خسروپور



تقدیم به هنرمند

محبوب سینمای ایران زنده یاد

خسرو شکیبایی

سرشناسه: طاهریان ریزی، ابوالفضل، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور: آموزش دوستانه اسرار جادویی ویندوز/مولفان ابوالفضل
طاهریان ریزی، آرزو خسروپور.
مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری: ۲۱۶ ص: مصور.
شابک: ۱۵۰۰۰ ریال: ۳-۵۷-۶-۸۴-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: جستجوی اینترنتی.
موضوع: وب -- ابزارهای جستجو.
موضوع: اینترنت.
شناسه افزوده: خسروپور، آرزو، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره: ۱۳۸۷ آ۸/ط/۴۲۳۰ ZA
رده بندی دیویی: ۰۲۳/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۱۲۹۲۰۵۶



آموزش دوستانه جستجوی پی شرفته در ای نترنت انتشارات طاهریان

- مؤلفان: ابوالفضل طاهریان ریزی - آرزو خسروپور
 - سبک آموزش: گام به گام و کاملاً تصویری ● ناشر: انتشارات طاهریان
 - نوبت چاپ: اول ● تیراژ: ۳۰۰۰ جلد ● حروفچینی و طراحی: طاهریان
 - سال چاپ: ۱۳۸۷ ● طرح جلد: آرزو خسروپور ● قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال
- شابک: ۳-۵۷-۶-۸۴-۹۶۴-۹۷۸

آدرس انتشارات: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان دکتر لبافی
نژاد، پلاک ۲۳۴، طبقه چهارم، واحد ۱۱، تلفن: ۶۶۴۹۲۷۳۳ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲
www.Taherianpress.com

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات، طرح جلد و عنوان مجموعه این کتاب بدون
اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت از حقوق مؤلفان،
مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

این کتاب حاوی کاربردی ترین مطالب جهت جستجوی کارآمد در اینترنت است که ما در آن با زبان و ادبیاتی کاملاً خاص سعی کرده‌ایم از حداقل فضای ممکن به بهترین نحو ممکن بهره ببریم.

خدمات جانبی کتاب

شما با مطالعه این کتاب به یکی از اعضای خانواده بزرگ انتشارات طاهریان مبدل شده‌اید ما ورود شما تبریک گفته و به اطلاع می‌رسانیم که این مؤسسه انتشاراتی امکانات ویژه‌ای را به شرح زیر در اختیار شما قرار می‌دهد:

۱- **پشتیبانی اطلاعات:** این مؤسسه انتشاراتی آمادگی دارد به تمامی سئوالات ریز و درشت خوانندگان کتاب در مورد جستجوی اینترنت پاسخ گفته و راهنمایی‌های لازم را به صورت کاملاً رایگان ارائه دهد. برای این منظور با شماره پشتیبانی ۶۶۴۹۲۷۳۳ تماس بگیرید و سئوالات خود را با کارشناس مربوطه مطرح فرمایید. ما به عنوان یک دوست همیشگی در کنار شما هستیم.

۲- **ویژه نامه آخرین خبرها:** انتشارات طاهریان در حرکتی نو به چاپ و انتشار ویژه نامه‌ای چهار صفحه‌ای و رایگان در حوزه کامپیوتر و علوم مرتبط کرده است. برای دریافت رایگان این ویژه نامه به صورت مرتب با دفتر انتشاراتی تماس بگیرید.

۳- **برنامه رادیویی:** انتشارات طاهریان در برنامه موج مجهول رادیو تهران هر روز در کنار شماست. در این برنامه قسمتی به نام گام به گام با کامپیوتر توسط کارشناسان انتشارات طاهریان اجرا و هر روز به یکی از مباحث کامپیوتر می‌پردازد. این برنامه در ساعت ۹ تا ۹/۵ در موج FM ردیف ۹۵ مگاهرتز اجرا می‌شود و شما با پاسخ گویی به سئوالات مطرح شده در آن می‌توانید یکی از برندگان هر روزه آن باشید.

... و اما یک خواهش

ما مطمئن هستیم که شما با مطالعه این کتاب به یک جستجوگر حرفه‌ای اینترنت تبدیل خواهید شد. پس اولاً ما را از پیشرفت‌های مداوم خود مطلع کنید و دوماً در صورتیکه از این کتاب راضی بودید آنرا به دیگر دوستانتان نیز معرفی کنید.

کلام آخر

ما در چاپ و آرایه این کتاب تمام سعی خود را در بالا بردن محتوی و جلب رضایت شما خواننده محترم معطوف کرده‌ایم. امیدواریم کاستی‌های آن را به دیده اغماض بنگرید و پیشنهادات و راهنمایی‌های خود را برای ما ارسال کنید تا در ادامه راه از آن بهره ببریم.

خوش‌ترین اوقات را هنگام گشت و گذار در اینترنت برای شما آرزو مندیم

همیشه جاری باشید

طاهریان-خسروپور

مقدمه:

در سال های ابتدایی استفاده از اینترنت و دستیابی به یک موضوع بسیار ساده و آسان بود. ولی با رشد روز افزون اینترنت، جستجوی یک موضوع در اینترنت همانند پیدا کردن سوزن در انبار کاه شد.

جستجوی بهینه و دستیابی سریع کاربران در دنیای بزرگ اینترنت، بهانه ای شد تا ما کتابی کوچک ولی کامل در مورد این موضوع تدوین کنیم. کتابی که در دست شما حاصل این تلاش است.

سبک آموزشی

سبک آموزشی در این کتاب کاملاً تصویری، کاربردی و دوستانه می باشد به طوری که هر کاربر کنجکاو می تواند آنرا در داخل جیب خود قرار داده و در یک سفر کوتاه چندین مبحث آنرا مطالعه کند. این یک تعارف نیست بلکه هدف اصلی ما از نگارش مجموعه فوق است.

ساختار کتاب

ساختار این کتاب به صورتی است که نیاز تمامی کاربران مبتدی و حرفه ای را تا حد زیادی برآورده می کند. سبک آموزش در این کتاب به صورت کاملاً تصویری بوده به صورتیکه شما با پیگیری تصاویر کتاب می توانید در حداقل زمان، به بهترین نتیجه ممکن برسید. ساختار کلی کتاب به شکل زیر است:

۱ شماره و عنوان گام

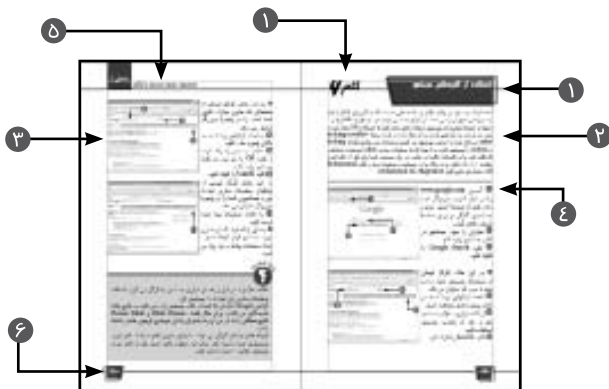
۲ مقدمه گام

۳ تصاویر هر گام

۴ شماره گذاری های گام

۵ عنوان فصل

۶ شماره صفحه



قدرت بالای ابزارهای کارآمد گوگل

- گام ۲۱: بررسی کردن هیجی و دیکته لغات..... ۵۸
- گام ۲۲: جستجوی معانی لغات..... ۶۰
- گام ۲۳: پیدا کردن یک شخص یا شغل و حرفه..... ۶۲
- گام ۲۴: جستجوی نقشه و مسیرهای حرکت..... ۶۴
- گام ۲۵: بررسی وضعیت پروازها..... ۶۶
- گام ۲۶: بدست آوردن اطلاعاتی در مورد بازار سهام..... ۶۸
- گام ۲۷: مزه مزه کردن اعداد با ماشین حساب گوگل..... ۷۰
- گام ۲۸: مطالعه صفحات وب زبان خارجی به وسیله مترجم گوگل..... ۷۲
- گام ۲۹: ترجمه متون به وسیله موتور جستجوی گوگل..... ۷۴
- گام ۳۰: دستیابی به ابزارهای قوی جهت دسترسی به تمام جواب ها ۷۶

بالا بردن قدرت مرورگر خود به وسیله ابزارهای گوگل

- گام ۳۱: اضافه کردن نوار ابزارهای ویژه و لینک های موثر به مرورگر خود..... ۸۰
- گام ۳۲: اضافه کردن کلیدهای سفارشی گوگل به نوار ابزار مرورگر..... ۸۲
- گام ۳۳: استفاده از کلید Google Search..... ۸۴
- گام ۳۴: نصب نوار ابزار گوگل..... ۸۶
- گام ۳۵: جستجو به وسیله نوار ابزار گوگل..... ۸۸
- گام ۳۶: مشاهده تبلیغات در یک سایت..... ۹۰
- گام ۳۷: جستجوی اطلاعات در یک صفحه..... ۹۲
- گام ۳۸: پر کردن موثر فرم های Online به وسیله قابلیت Auto Fill..... ۹۴
- گام ۳۹: سفارشی کردن نوار ابزار گوگل..... ۹۶
- گام ۴۰: بررسی و تغییر گزینه های پیشرفته گوگل..... ۹۸

è

قابلیت های مختلف جستجو در گوگل

- گام ۱: سفارشی کردن نتایج جستجوی گوگل به وسیله Preferences..... ۱۴
- گام ۲: محدود کردن نتایج جستجو به وسیله Advanced Search..... ۱۶
- گام ۳: جستجوی یک وب سایت خاص..... ۱۸
- گام ۴: جستجوی موضوعی خاص به وسیله Topic-Specific Searches..... ۲۰
- گام ۵: دستیابی به صفحات مشابه..... ۲۲
- گام ۶: استفاده از کلیدهای جستجو..... ۲۴
- گام ۷: کنترل کننده های اصلی جستجو..... ۲۶
- گام ۸: جستجو بر اساس دامنه ای از اعداد..... ۲۸
- گام ۹: حداکثر قدرت با Google Directory..... ۳۰
- گام ۱۰: جستجوی صفحات متصل به صفحه ای خاص..... ۳۲

é

جستجوی کلیپ های ویدیویی، تصاویر و انواع مختلف فایل

- گام ۱۱: جستجوی سریع تصاویر..... ۳۶
- گام ۱۲: جستجوی تصاویر با اندازه و شکل خاص..... ۳۸
- گام ۱۳: جستجوی تصاویر در وب سایتی خاص..... ۴۰
- گام ۱۴: استفاده از اختصارات و کنترل کننده های جستجو..... ۴۲
- گام ۱۵: برداشتن تصاویر جستجو شده توسط گوگل..... ۴۴
- گام ۱۶: فیلتر کردن بهتر تصاویر..... ۴۶
- گام ۱۷: جستجوی فایل های صوتی..... ۴۸
- گام ۱۸: جستجوی فایل های ویدیویی..... ۵۰
- گام ۱۹: جستجوی فایل های PDF..... ۵۲
- گام ۲۰: جستجوی اسناد میکروسافت آفیس..... ۵۴

İ

صرفه جویی در هزینه ها به وسیله قابلیت Froogle گوگل

- گام ۶۱: جستجوی محصولات توسط Froogle.....۱۴۶
- گام ۶۲: انجام جستجوی پیشرفته به وسیله Froogle.....۱۴۸
- گام ۶۳: تغییر لیست نمایش نتایج.....۱۵۰
- گام ۶۴: مرتب سازی بر اساس قیمت.....۱۵۱
- گام ۶۵: محدودسازی نتایج بر اساس محدوده ای خاص از قیمت ها.....۱۵۲
- گام ۶۶: مشاهده تمام نتایج.....۱۵۳
- گام ۶۷: محدودسازی نتایج به وسیله دسته بندی.....۱۵۴
- گام ۶۸: بررسی دسته بندی های موجود گوگل.....۱۵۵
- گام ۶۹: استفاده از سایت های تجاری.....۱۵۶
- گام ۷۰: ارائه اطلاعات بازرگانی.....۱۵۷

İ

ارسال و مطالعه پیغام ها در فرم های گفتگو

- گام ۷۱: بررسی Google Groups.....۱۶۰
- گام ۷۲: جستجوی موضوعات خاص به وسیله Google Groups.....۱۶۲
- گام ۷۳: انجام یک جستجوی پیشرفته به وسیله Google Groups.....۱۶۴
- گام ۷۴: نمایش محتویات یک پیغام.....۱۶۶
- گام ۷۵: پیگیری موضوع یک بحث.....۱۶۸
- گام ۷۶: ارسال جواب به یک پیغام.....۱۷۰
- گام ۷۷: پست کردن یک پیغام جدید.....۱۷۲
- گام ۷۸: مکان یابی یک پیغام دریافتی.....۱۷۴
- گام ۷۹: تصحیح پیغام های ارسال شده.....۱۷۶
- گام ۸۰: گزارش سوء استفاده ها به گوگل.....۱۷۸

دست آوردن اخبار به وسیله Google News

- گام ۴۱: گردشی در قابلیت Google News موتور جستجوی گوگل.....۱۰۲
- گام ۴۲: مرتب سازی اخبار بر اساس تاریخ.....۱۰۴
- گام ۴۳: بررسی چندگانه منابع خبری.....۱۰۶
- گام ۴۴: جستجوی خبر به صورت کاملاً پیشرفته.....۱۰۸
- گام ۴۵: جستجوی خبر به صورت کاملاً پیشرفته.....۱۱۰
- گام ۴۶: انتخاب ملیت در جستجوی اخبار.....۱۱۲
- گام ۴۷: ترجمه اخبار و مقالات.....۱۱۴
- گام ۴۸: تعریف Google News به عنوان صفحه خانگی.....۱۱۶
- گام ۴۹: اطلاع از آخرین اخبار به وسیله E-mail.....۱۱۸
- گام ۵۰: به دست آوردن اخبار در مورد گوگل.....۱۲۰

پیدا کردن موقعیتی خاص به وسیله گوگل

- گام ۵۱: جستجوی محلی خاص به وسیله گوگل.....۱۲۴
- گام ۵۲: دسترسی به Google Local.....۱۲۶
- گام ۵۳: بهینه سازی جستجو.....۱۲۸
- گام ۵۴: گسترش دادن یا محدود کردن جغرافیایی نتایج.....۱۳۰
- گام ۵۵: مشاهده صفحات مرتبط.....۱۳۲
- گام ۵۶: مشاهده نتایج جستجو در روی نقشه.....۱۳۴
- گام ۵۷: ارائه مسیرهای رانندگی.....۱۳۶
- گام ۵۸: تغییر آدرس های ذخیره سازی.....۱۳۸
- گام ۵۹: ایجاد لیست دقیق کاری.....۱۴۰
- گام ۶۰: ساخت مجلات تبلیغاتی در مورد شغل و حرفه خود.....۱۴۲



ساخت و نگهداری یک بلاگ

- گام ۸۱: ساخت و ایجاد یک وبلاگ..... ۱۸۲
- گام ۸۲: وبلاگ، منبع اطلاعاتی یا وب سایت؟!..... ۱۸۴
- گام ۸۳: به روزسازی اطلاعات بلاگ..... ۱۸۶
- گام ۸۴: ساخت یک وبلاگ دوطرفه با استفاده از کادر نظرات ۱۸۸
- گام ۸۵: ارسال تصاویر در وبلاگ خود..... ۱۹۰
- گام ۸۶: جذب خوانندگان بیشتر برای وبلاگ خود..... ۱۹۲
- گام ۸۷: لیست کردن وبلاگ در مسیریاب های وبلاگ..... ۱۹۴
- گام ۸۸: بررسی وبلاگ خود به وسیله Page Rank..... ۱۹۶
- گام ۸۹: کسب درآمد از طریق گوگل..... ۱۹۸
- گام ۹۰: ارسال پیغام صوتی به وسیله تلفن..... ۲۰۰



بالا بردن قدرت گوگل با استفاده از Google Labs

- گام ۹۱: دسترسی به Google Labs..... ۲۰۴
- گام ۹۲: نصب نوار رومیزی گوگل..... ۲۰۶
- گام ۹۳: استفاده از قابلیت بی سیم گوگل (قابل استفاده در ابزارهای قابل حمل)..... ۲۰۸
- گام ۹۴: متناسب سازی موضوعات جستجو شده با خواسته های شما..... ۲۱۰
- گام ۹۵: دریافت آخرین اطلاعات در مورد موضوعات مورد علاقه خود..... ۲۱۲
- گام ۹۶: خلاصه کردن نتایج جستجو با استفاده از Google Sets..... ۲۱۴
- گام ۹۷: گوگل به زبان فارسی..... ۲۱۶