

«بسمه تعالی»

آموزش استفاده از شبکه‌های اجتماعی

نویسندگان:

Sherry Kinkoph Gunter

مترجمان:

ندا صدیق‌نواز

هنگامه خدابنده



سرشناسه: گانتز، شری کینکوف

Gunter, Sherry Kinkoph

عنوان و نام پدیدآور: آموزش استفاده از شبکه‌های اجتماعی / نویسندگان: مترجمان ندا صدیق‌نواز، هنگامه خدابنده.

مشخصات نشر: تهران: طاهریان، ۱۳۸۹.

مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص.: مصور: ۲۴×۱۷ سم.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۰۶-۹۰-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Facebook in minutes, c2010

موضوع: فیس‌بوک (منبع الکترونیکی)

موضوع: شبکه‌های اجتماعی پیوسته

موضوع: شبکه‌های اجتماعی - منابع شبکه کامپیوتری

موضوع: وب - سایت‌ها - طراحی

شناسه افزوده: صدیق‌نواز، ندا، ۱۳۶۱ - مترجم

شناسه افزوده: خدابنده، هنگامه، ۱۳۶۲ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۸۹ HMV۴۲/ک۲۸

رده بندی دیویی: ۰۰۶/۷۵۴

شماره کارشناسی ملی: ۲۱۵۵۸۲۵



انتشارات طاهریان

«آموزش استفاده از شبکه‌های اجتماعی»

• مترجمان: هنگامه خدابنده، ندا صدیق‌نواز • ناشر: انتشارات طاهریان

• چاپ جلد: چاپ ژیک • نوبت چاپ: اول • سال چاپ: ۱۳۸۹ • تیراژ: ۲۱۰۰ جلد

• لیتوگرافی: باران • چاپ: سپه • قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال • طرح جلد: آرزو خسروپور

• حروف‌چینی: انتشارات طاهریان • شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۰۶-۹۰-۰

آدرس: میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱

تلفن: ۶۶۴۹۲۷۳۳ تلفکس: ۶۶۹۷۴۱۵۲

www.Taherianpress.com

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات، طرح جلد و عنوان مجموعه این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب قانون مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

درس ۱

آشنایی با فیس‌بوک

در این درس با پدیده فیس‌بوک، اینکه از کجا آمده و شما با آن چه کارهایی می‌توانید انجام دهید، آشنا خواهید شد.

فیس‌بوک چیست؟

فیس‌بوک یک وب‌سایت شبکه اجتماعی است. برای درک بیشتر این تعریف باید گفت فیس‌بوک یک اجتماع آنلاین است، مکانی که افراد می‌توانند با یکدیگر ملاقات کرده و اطلاعاتی نظیر: عکس، ویدئو و دیگر اطلاعات را با یکدیگر رد و بدل نموده و در کل با دوستان، خانواده، همکاران، هم مدرسه‌ای‌ها، هم‌فکرها و مشتاقان خود و نیز هزاران نفر دیگر در شبکه اجتماعی خودشان، ارتباط داشته باشند. فیس‌بوک، مردم شهرها و مناطق، مشاغل یا مدارس، منازل و کشورهای مختلف را با یکدیگر پیوند می‌دهد. این سایت بر اساس یک سری صفحات ساده فرم ساخته شده است که به هر یک از افراد این امکان را می‌دهد تا اطلاعات مربوط به خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و با آنها ارتباط برقرار کنند. چنین به نظر می‌رسد که فیس‌بوک در جستجوی محیطی است که اعضای آن به طور منظم به کار دوستان و همکاران خود آگاه بوده، فعالیت‌های شان را تقسیم کرده، علایق و مشغولیات شان را با دیگری در میان گذاشته، برای یکدیگر پیغام بگذارند و عضو گروه‌ها و شبکه‌های مختلف شوند، تا تنها در مورد چند نکته حرف بزنند.

فیس‌بوک در اینترنت، به سرعت به یکی از مشهورترین سایت‌های شبکه اجتماعی بدل شد و خیلی سریع رقبای قدری چون MySpace را در تعداد کاربران پشت سر گذاشت. با ارائه دسترسی رایگان و یک دوجین امکانات مخصوص برقراری ارتباط افراد در محیط‌های کاری، مدارس و اجتماع، باعث شده است تا فیس‌بوک بالغ بر دویست میلیون کاربر فعال داشته باشد که این رقم همچنان در حال رشد است و همچنین صد میلیون افرادی که همه روزه به منظور استفاده از سایت، به آن وارد می‌شوند. بالغ بر سی میلیون کاربر از طریق دستگاه‌های موبایل نیز به فیس‌بوک دسترسی پیدا

می‌کنند. احتمالاً در تعجب هستید که چرا این همه آدم به این سایت سرزیر شده اند؟ جواب چندان هم سخت نیست، به این دلیل که استفاده از آن بسیار بسیار آسان است.

آنچه در وهله اول، در مقام یک سایت شبکه‌ای اجتماعی دانشجو محور ظاهر شد اما هم اینک دو سوم اعضای فیس‌بوک بیرون از دانشگاه، مراحل اولیه ورود به این سایت را آغاز کرده و این آمار شامل کاربران تمامی سنین و تمامی گروه‌ها می‌باشد. به عبارت دیگر، فیس‌بوک دیگر فقط مختص بچه‌های دانشگاهی نیست. یکی از بیشترین گروه کاربرانی که همه روزه در حال افزایش هم می‌باشند جزو گروه سنی ۵۴-۳۵ سال هستند.

فیس‌بوک یک پدیده جهانی هم به شمار می‌آید. بالغ بر چهل ترجمه این سایت در حال آماده شدن و اجرا بوده و تعداد بیشتری نیز در راه است. هفتاد درصد از کاربران خارج از ایالات متحده بوده اما با گسترش هر چه سریعتر فیس‌بوک در کشورهای مختلف، این تعداد در حال تغییر است.

در اصل، تمام هدف فیس‌بوک پیوند بین انسانهاست. کاربران فیس‌بوک با این سایت کارهای متفاوتی انجام می‌دهند که عبارتند از: جستجوی اخبار دوستان دور و نزدیک، پیدا کردن دوستانی که با هم علایق مشترکی دارند، تبادل عکس، موسیقی، لینک و ویدئو، ساماندهی و دعوت دیگران به مراسم خود، انجام بازی، گسترده کلماتی درباره خیرخواهی و انگیزه های آن، خرید و فروش اقلام، بازاریابی محصولات و بسیاری امور دیگر.

به عنوان یک وبسایت، فیس‌بوک برای تمامی کاربران اینترنتی که اجازه ورود به آنرا داشته باشند، قابل دسترسی است. بعلاوه پیوند افراد، برنامه نویسان ثالث در حال توسعه برنامه‌های کاربردی متعددی - برنامه‌هایی که در چهارچوب فیس‌بوک اجرا می‌شوند - برای سرگرمی و اطلاع‌رسانی هستند. برنامه‌های کاربردی از احمقانه تا جدی درجه‌بندی می‌شوند و هر روزه تعداد جدیدی هم به آن اضافه می‌شود. آنچه فیس‌بوک را به یک هدف بزرگ تبدیل می‌کند، امکانات و ابزارهای آن، همچنین تمایل کاربران برای ایجاد ارتباط با یکدیگر در اجتماعات محلی یا جهانی خود است.

تاریخچه فیس‌بوک

مدتی است که شبکه‌های اجتماعی نقل محافل شده‌اند و اکثر این سایتها پیرامون پیوند میان دوستان و همکاران و همکلاسی‌ها متمرکز هستند. Usenet Bulletin Board Services (BBS) و گروه‌های Usenet نمونه‌های ابتدایی از این شبکه‌های اجتماعی می‌باشند. ضمن نمود مفاهیم، اجتماعات سازمان‌یافته، نظیر Geocities و Tripod (به دهه ۱۹۹۰ برمی‌گردند) افراد را از طریق چت روم‌ها و مکان‌های اجتماع عمومی به یکدیگر نزدیک کردند. امروزه شبکه‌های اجتماعی حتی MySpace مشهور، Twitter و LinkedIn در سراسر وب در حال رشد هستند. بعضی سایت‌های اجتماعی مانند Classmate.com تنها به برقراری ارتباط میان همکلاسی‌های پیشین مشغول است حال آنکه دیگر سایت‌های اجتماعی

نظیر SixDegrees.com به دیگر مسائل پیوند میان افراد سرگرم هستند. بعضی سایت‌ها روی گروه‌های خاصی تمرکز می‌کنند حال آنکه اهداف دیگران بیشتر بر افزایش تعداد کاربران خود متمرکز است. سیاست‌های تجارت اینترنتی، در حال شناسایی فرصت‌های ذاتی در شبکه‌های اجتماعی بوده و خوشحال است تا برای گروه‌های مختلف و نیازهای شبکه‌سازی آنها این فرصت‌ها را فراهم کند.

به هر حال فیس‌بوک در کجا مناسب است؟ فیس‌بوک به سرعت در خط مقدم مسابقه شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت. این سایت از ابتدا به همین نام معروف گردید، فیس‌بوک از سال ۲۰۰۴ کار خود را به عنوان یک موتور شبکه بین دانشجویان دانشگاه‌ها شروع کرد. این سایت توسط یک متخصص علوم کامپیوتری بنام مارک زوکربرگ و دو هم‌اتاقی‌اش داستین موسکوویتز و کریس هیوز کشف شد، این پروژه به سرعت میان دانشجویان محبوبیت زیادی کسب کرد. این سایت به همراه کمک‌های اقتصادی از جانب Eduardo Saverin، یک شبه‌ره صد ساله را پشت سر گذاشت.

ایده اصلی بر پایه مقاله‌ای تحت عنوان فیس‌بوکز بوده که عموماً به منظور آشنا کردن دانشجویان با اجتماع آزاد که شامل کارمندان، اساتید و دانشجویان تازه وارد است، می‌باشد. در آغاز، این وبسایت تنها در دسترس دانشجویان‌ها قرار بود اما به سرعت به دیگر دانشگاه‌های مناطق بوستون و ماساچوست نیز نفوذ کرد. سرانجام، این مفهوم به دیگر دانشگاه‌ها و دبیرستان‌ها انتقال پیدا کرد و امروزه هر کسی تنها با داشتن یک آدرس اینترنتی مجاز، قادر است وارد میدان شود. فیس‌بوک به سرعت به یک نقطه عطف اینترنتی تبدیل شده و در سال ۲۰۰۵ قلمرو facebook.com خریداری شده و اداره مرکزی به کالیفرنیا منتقل گردید.

با وجود اینکه ورود به سایت برای همه آزاد است، از طریق تبلیغات و آگهی‌های تجاری درآمدی هم کسب می‌کند. امکانات جدید و بروزرسانی‌ها مرتباً به سایت اضافه شده و بروچ‌های فیس‌بوک تمامی ایده‌ها، نیازها و درخواست‌های اعضا را در نظر می‌گیرند. به سال ۲۰۰۷، پایگاه فیس‌بوک راه اندازی شده و چهارچوبی در اختیار برنامه‌نویسان نرم‌افزار قرار داد تا برای سایت برنامه‌های کاربردی خلق کنند. امروزه، ده‌ها هزار برنامه کاربردی برای فیس‌بوک وجود داشته و همه روزه بر تعداد آنها اضافه می‌شود.

کاربردهای فیس‌بوک

برسیم به اینکه اعضای فیس‌بوک در این سایت چه کار می‌کنند؟ این سایت برای ما چه در چنته دارد؟ از همه مهمتر از تجربه چه چیز بدست می‌آوریم؟ در پائین فهرستی از فعالیت‌های مختلفی را می‌بینید که برای پاسخ به این سوال‌ها شما را همراهی می‌کنند:

- ◀ برقراری ارتباط با دیگران. برقراری ارتباط با دوستان، افراد خانواده، همکاران و دوستان دانشگاهی.
 - ◀ ارتباط مجدد با دوستان قدیمی، آشنایان و اعضای خانواده که در سراسر جهان پراکنده شده‌اند. پیدا کردن دوستان جدید که با آنها علایق مشترکی دارید.
 - ◀ پی‌گیری فعالیت‌های دوستانتان درحالیکه آنها هم رد شما را دارند.
 - ◀ تبادل پیغامها، لینکها، عکسها و کلیپ‌های ویدئویی.
 - ◀ بلاگ‌هایی همراه با امکانات یادداشتهای فیس‌بوک.
 - ◀ ساماندهی روایید و دعوت دوستان به میهمانی، کنسرتها، عملکردهای گروه، جلسات و گردهمایی همه جانبه.
 - ◀ بازی کردن با دوستان.
 - ◀ ارسال هدایای مجازی، تیریکات تولد و دیگر اشیای دیجیتالی.
 - ◀ عضو شدن در گروه‌ها و شبکه‌ها به منظور برقراری ارتباط با دیگر افرادی که علایق مشترکی دارند.
 - ◀ طرفدار یک ستاره، سیاستمدار، گروه، شوی تلویزیونی یا تجارتي شدن.
 - ◀ خرید و فروش محصولات در بازار فیس بوک.
 - ◀ ارسال رزومه و پیدا کردن یک کارمند یا کارفرما.
 - ◀ همکاری روی یک پروژه در محل کار یا مدرسه.
 - ◀ بازاریابی محصولات خود یا شرکتتان.
- این فهرست فقط ابتدای کار است. کارهای بیشتری برای انجام دادن و چیزهای بیشتری برای دیدن و مردم زیادی برای آشنا شدن وجود دارند. پس منتظر چه هستید؟ عضو شده و اجتماعی شوید!

مشاهده صفحات فیس‌بوک

سازندگان فیس‌بوک کار با سایت را بسیار ساده کرده‌اند که البته یکی از مهم‌ترین اهداف آن است. Naysayerها ادعا می‌کند که امکانات خصوصی سازی کمی وجود دارد اما در حقیقت امروزه، اکثر خصوصی سازیهایی که در صفحه وب‌های شخصی شکل می‌گیرد معمولاً تنها باعث می‌شود تا استفاده از صفحات سخت تر شود. فیس‌بوک صفحات ورود Logon دارد که برای ورود به سایت به منزله نقطه آغاز است. پس از گذشتن از این مرحله، صفحه اصلی (Home Page) در مقابلتان دیده می‌شود که در شکل ۱-۱ نمایش داده شده است و لینک‌هایی که به دیگر صفحات انتقال داده می‌شود. دیگر صفحات شما عبارتند از صفحه اطلاعات شما (profile page)، یک صفحه دوستان و صندوق پستی‌تان. شما به راحتی می‌توانید با کلیک بر لینک‌های بالای صفحه فیس‌بوک بر نوار آبی‌رنگ، از

صفحه‌ای به صفحه‌ی دیگر بروید. سمت چپِ نوار شما را به صفحاتِ دیگر می‌فرستد در حالیکه سمت راستِ نوار لینک‌های تنظیمات، خروج از سایت و ابزار جستجو را در بر دارد.



شکل شماره ۱-۱: در اینجا نمونه‌ای از یک صفحه‌ی اصلی فیس‌بوک را مشاهده می‌کنید که اخبار و تبلیغات و اطلاعات دیگر در آن دیده می‌شود.

اگر به انتهای هر یک از صفحات فیس بوک بروید، لینک‌های تبلیغاتی، برنامه‌نویسان، قوانین خدمات، کمک و سایر موارد را مشاهده خواهید کرد. البته بیاد داشته باشید که در انتهای صفحات فیس بوک یک نوار کاربردی که لینک‌های میان‌بر به برنامه‌های مورد علاقه شما در فیس‌بوک روی آن دیده می‌شود، نیز وجود دارد.

صفحه اصلی (شکل شماره ۱-۱) به نوعی مانند ایستگاه مرکزی بزرگ خبری راجع به دوستانتان است. این صفحه موارد بروز شده از جانب دوستانتان نظیر؛ عکس‌ها و ویدئوهای گذاشته شده، لینک‌ها و صفحات طرفدارانی که آنها در آن عضو شده‌اند، را دنبال می‌کند. تمامی فعالیت‌هایی که در یک صفحه متغیری که مدام در حال تغییر است (اگر صفحه را مجدداً بارگذاری کنید refresh) در کنار یکدیگر می‌آیند. صفحه اصلی مکانی است که به آن وارد می‌شوید تا حضورتان در فیس بوک مشخص شود و توسط دیگران دیده شوید.

همانطور که قبلاً هم به آن اشاره شد، در فضای فیس بوک تمرکز اصلی بر صفحات اطلاعات (Profile Pages) شماست-جائیکه شما اطلاعات مربوط به خود را با دیگران سهیم می‌شوید. شکل شماره ۱-۲ به عنوان نمونه یک صفحه اطلاعات، نشان داده شده است. یک صفحه اطلاعات معمولی موارد زیر را در بر دارد: یک عکس، یک کادر مخصوص نوشتن متن که به شما این امکان را می‌دهد تا فکری را که در ذهن داشته یا آنچه به آن مشغول می‌باشید را در اختیار دنیای گروهی فیس بوک

قرار دهید- دیواری از فعالیت‌هایی که به آن مشغول هستید و نقل‌قول‌هایی از دوستانتان همچنین نوارهای دسترسی به دیگر صفحات و امکانات. به عنوان مثال، به منظور افزودن یا ویرایش اطلاعات شخصی شما می‌توانید بر نوار Info کلیک کرده تا جزئیات اطلاعات خود را مشاهده کرده و تغییرات دلخواه را انجام دهید.



شکل شماره ۲-۱: در اینجا نمونه‌ای از یک صفحه اطلاعات شخصی در فیس‌بوک را مشاهده می‌نمایید. شما می‌توانید برای اینکه بدانید دوستانتان در حال انجام چه کارهایی بوده یا در فیس‌بوک دست به چه اقداماتی زده‌اند، صفحه اطلاعات شخصی دوستانتان را ببینید. اطلاعاتی را که در صفحات فیس‌بوک مشاهده می‌نمائید، بنا بر فعالیت‌های شما و همینطور فعالیت‌های دوستانتان همواره در حال تغییر است، بنابراین بد نیست هر از گاهی صفحات خود را مجدد برنامه‌ریزی کنید. تا به این لحظه فقط تعدادی از صفحاتی را که با آن روبرو می‌شوید را شرح داده ایم، صفحات دیگری هم وجود دارد. حالا که یک گردش کوتاه در دنیای فیس‌بوک داشتید، برای روبرو شدن با اصل قضیه آماده هستید، مگر نه؟ اگر تا الآن هنوز نام کاربری برای خود نساخته‌اید، درس دوم تحت عنوان «آماده سازی صفحه اطلاعات» به شما نشان می‌دهد که چگونه این کار را انجام دهید. اگر قبلاً در فیس‌بوک عضو شده‌اید، به درس بعدی بروید که نحوه استفاده از سایت و کسب هر چه بیشتر تجربیات مخصوص به سایت‌های اجتماعی را به شما آموزش می‌دهد. لذت ببرید!

خلاصه

در این درس، در مورد سایت‌های اجتماعی و چگونگی ورود به فیس‌بوک آموختید. همچنین در مورد موارد متعددی که می‌توانید در سایت انجام دهید و اینکه در هنگام ورود به سایت چه صفحه‌ای انتظار شما را می‌کشد، چیزهایی یاد گرفتید. در درس بعدی، یاد خواهید گرفت چگونه با یک نام کاربری وارد سایت شده و صفحه اطلاعات شخصی خود را بسازید.

درس ۲

آماده‌سازی صفحه‌ اطلاعات

در این درس، چگونگی ورود به فیس‌بوک از طریق حساب کاربری، ساخت یک صفحه اطلاعات و تعیین جمله وضعیت فعلی را خواهید آموخت. این اطلاعات تمام آنچه برای شروع به عنوان یک عضو فیس‌بوک احتیاج دارید، را پوشش خواهد داد.

ورود به سایت با یک حساب کاربری

اگر در سایت فیس‌بوک تازه وارد باشید، اولین کاری که باید انجام دهید این است که به عنوان یک حساب کاربری وارد سایت شوید. ورود به فیس‌بوک رایگان است و تنها چیزی که لازم است، داشتن یک آدرس ایمیل فعال است-یا به عبارت دیگر، یک آدرس ایمیل حقیقی- و اینکه بایستی بالاتر از سیزده سال باشید. در انتهای مرحله ثبت‌نام، فیس‌بوک یک ایمیل تأییدیه برایتان ارسال می‌کند که بایستی به منظور پایان دادن به مرحله ثبت‌نام خود، از دستورات موجود در آن پیروی کنید. این مرحله تقریباً سریع و بدون درد است.

تذکره: اگر در نظر دارید تا یک حساب کاربری مرفه‌ای، مثلاً یک صفحه اطلاعات برای یک گروه موسیقی یا تباری بسازید، می‌توانید بر لینک «به منظور سافت‌ن یک صفحه برای یک ستاره، گروه یا تبارت، اینجا کلیک کنید.» که در صفحه ورود به فیس‌بوک (شکل شماره ۱-۲) نمایش داده شده است، کلیک کنید. در درس سیزدهم، تمت عنوان «صفحات جنبه مرفه‌ای فیس‌بوک» به اطلاعات بیشتری در مورد جنبه‌های مرفه‌ای و پیشرفته کسب فواید کرد.

در زمان ساختن حساب کاربری، باید از نام حقیقی خود استفاده کنید، تمام ساختار شبکه‌سازی این سایت بر اساس صداقت کاربرانش پایه گذاری شده است. استفاده از اسم‌های عجیب و غریب، تخلص‌ها، یا اسامی مستعار غیرمجاز می‌باشد. در واقع، اگر در نظر دارید تا از اسامی‌ای استفاده

کنید که به ظاهر عجیب می‌آید، آن نام توسط سایت فیس‌بوک به عنوان یک حساب کاربری جعلی علامت گذاری می‌شود. به عنوان مثال، اگر بخواهید تا یک حساب کاربری تحت عنوان Lone Ranger بسازید، امکان دارد سایت از ساختن آن سرباز زند. اگر مطمئن هستید که نام حقیقی و درستی انتخاب کرده‌اید، می‌توانید در صفحه Sign Up بر روی لینک Help کلیک کنید.

به منظور ورود با استفاده از یک حساب کاربری، مراحل زیر را انجام دهید:

۱- برای نمایش صفحه خوش‌آمد فیس‌بوک، از مرورگر وب خود استفاده کنید:

www.facebook.com

۲- شما می‌توانید با دوباره پرکردن فرم اولیه sign-up، که در شکل شماره ۱-۲ نمایش داده شده است، روند ثبت نام را آغاز کنید. در اولین کادر فرم کلیک کرده و نام کامل خود را وارد کنید.



شکل شماره ۱-۲: صفحه خوش‌آمد فیس‌بوک، مکانی است که وقتی می‌خواهید یک حساب کاربری جدید بسازید، از این صفحه آغاز می‌کنید.

۳- آدرس ایمیل خود را وارد کنید.

۴- یک رمز برای خود انتخاب کنید. درست مانند دیگر رمزهایی که در اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرد، رمزی انتخاب کنید که برای امنیت بیشتر از حروف و عدد تشکیل شده باشد.

۵- روی قسمت I am کلیک کرده و جنسیت خود را انتخاب کنید.

۶- به منظور تعیین تاریخ تولد خود، روی قسمت Birthday کلیک کنید. نگران نباشید، اگر مایل نباشید لزومی نیست روی صفحه اطلاعات شخصی‌تان دیده شود. این اطلاعات معیار امنیتی جهت حصول اطمینان از آن است که شما برای ورود به سایت مجاز هستید.

۷- وقتی اطلاعات مورد نیاز را پر کردید، بر کلید Sign Up کلیک کنید.

۸- مرحله بعدی از روند ثبت‌نام، کنترل امنیتی است. کلماتی را که بر روی صفحه نمایش داده شده است را وارد کنید.

راهنمایی: در قسمت کنترل امنیتی اگر در فوآندن کلمات مومدار مشکل دارید می‌توانید برای تغییر کلمات به سری جدید یا گوش دادن به یک فایل صوتی، کلیک کنید.

۹- برای ادامه روی کلید Sign Up کلیک کنید.

نکته

این یک اصل است که افراد هنگام ورود به سایت‌های اینترنتی، قسمت شرایط و ضوابط را مطالعه نمی‌کنند. اگر مایلید بدانید باید بگویم که سیاست‌های پایه فیس بوک بر این اساس استوار است که شما مق ارسال مطالب بیفودی و یا مطالبی که از مق چاپ محفوظ برفوردار هستند، را ندارید همچنین از شما انتظار می‌رود تا با دیگر افرادی که در سایت آنلاین هستند، با صداقت و درستی رفتار کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مور شرایط و ضوابط سایت به درس چهارم با عنوان «کمک گرفتن در مورد قوانین و فدمات فیس‌بوک» مراجعه نمایید.

فیس‌بوک به شما اعلام می‌کند که در حال تایید آدرس شماست. این کار زیاد زمان نمی‌برد و فیس بوک خیلی سریع به صفحه آغاز Getting Started Page می‌رود. اگر این صفحه نمایان نشد، به مرحله ۱۰ بروید. اگر صفحه آغاز بر روی صفحه نمایان شد، می‌توانید به روند ورود به سایذ Sign-up ادامه دهید.

۱۰- در نهایت، فیس‌بوک برای شما یک ایمیل تاییدیه می‌فرستد. در هنگام باز کردن این ایمیل، یا بر روی لینک کلیک کنید یا آنرا برداشته (cut) و در مرورگر خود اضافه (paste) کنید تا روند ثبت‌نام پایان یابد.

هنگامیکه بر روی لینک تاییدیه‌ای که فیس‌بوک برایتان به صورت ایمیل ارسال کرده، کلیک می‌کنید، فیس‌بوک در یک پنجره مرورگر جدید، یک صفحه ورود باز می‌کند. با استفاده از رمز جدید خود وارد شوید و حساب کاربری خود را تایید کنید، در صورت لزوم می‌توانید بر کلید **Okey** کلیک کنید. بنا بر تنظیمات موجود در سایت‌تان، ممکن است با دو پنجره مرورگر باز که یک صفحه مشابه را نمایش می‌دهد، روبرو شوید. می‌توانید یکی از پنجره‌ها را بسته و با دیگری ادامه دهید.

زمانیکه با صفحه‌ای مواجه شدید که با شکل شماره ۲-۲ در پنجره مرورگر مشابه بود، می‌توانید به کارتان ادامه دهید. صفحه بعد، قسمت آغازین ثبت‌نام و ساختن حساب کاربری فیس بوک است. در واقع در مرحله بعد ثبت‌نام، سه صفحه دیگر وجود دارد. هر کدام از صفحات، کاری از شما می‌خواهد نظیر جستجوی دوستانتان با استفاده از ایمیل‌های موجود، تعیین اطلاعات صفحه

شخصی‌تان مانند تحصیلات، شغل و پیوستن به یک شبکه. می‌توانید بعد از این، هر یک از گزینه‌های صفحه را دنبال و جزئیات لازم را اضافه کنید یا اینکه از تمام این سه صفحه گذشته و در زمان دیگری این اطلاعات را پر کنید. در این درس ما نیز همین گزینه را انتخاب کردیم.



شکل شماره ۲-۲: اولین صفحه آغاز به شما این امکان را می‌دهد تا دوستانی را که در فیس‌بوک عضو هستند را با استفاده از فهرست آدرس ایمیل‌هایتان، بیابید.

در شکل شماره ۲-۲، فیس‌بوک در نظر دارد بدانند آیا می‌خواهید با استفاده از فهرست تماس‌هایتان دنبال دوستان خود بگردید. در درس سوم با عنوان «برقراری ارتباط با دوستان» می‌توانید همه چیز درباره یافتن دوستان خود را بیاموزید. در حال حاضر برای رفتن به مرحله بعد، کافی است بر لینک Skip this step (گذشتن از این مرحله) در پایین صفحه کلیک کنید.

شکل شماره ۲-۳ دومین صفحه آغاز را به شما نشان می‌دهد. این بار، فیس‌بوک در نظر دارد تا اطلاعات دبیرستان، دانشکده و دانشگاه یا شرکت‌تان را به صفحه اطلاعات شخصی اضافه کنید. شما می‌توانید این صفحه را پر کرده یا در وقت دیگری اینکار را انجام دهید. با کلیک بر لینک «گذر از این مرحله» (Skip this step) از آن گذشته و به صفحه سوم بروید.



شکل شماره ۲-۳: در صفحه دوم آغاز، باید اطلاعات مدرسه یا کارتان را وارد کنید.

آخرین صفحه آغاز در شکل شماره ۴-۲ نشان داده شده که وارد شدن به یک شبکه را به شما پیشنهاد می‌کند. شبکه، اجتماعی است نظیر شهر یا محدوده جغرافیایی، محل کار یا تنظیمات تحصیلی‌تان. در اینجا بار دیگر این امکان را در اختیار دارید که یا در همان لحظه اطلاعات را کامل کنید یا در وقت دیگری این کار را انجام دهید. برای ادامه روند بر لینک «Skip this step» گذر از این مرحله» کلیک کنید.

پس از گذشتن از تمامی این مراحل آغازین، در نهایت فیس بوک صفحه خوش‌آمدی به شما نمایش می‌دهد که نام شما بر روی آن دیده می‌شود. اکنون می‌توانید صفحه اطلاعات خود را آماده کرده یا به دنبال کسانی که می‌شناسید بگردید. به منظور شروع به خصوصی سازی، بر لینک «مشاهده و ویرایش صفحه اطلاعات» (View and edit your profile) کلیک کنید. بخش بعدی، چگونگی افزودن اطلاعات اولیه به صفحه اطلاعات شخصی‌تان را به شما نشان می‌دهد.



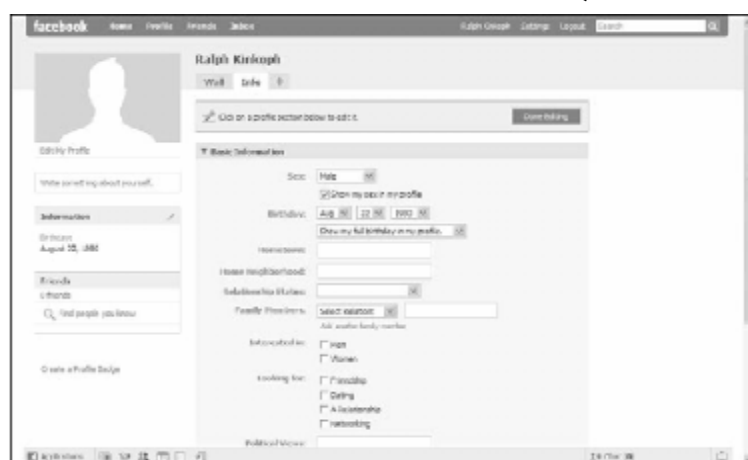
شکل شماره ۴-۲: صفحه سوم از مرحله آغازین، امکان تعیین یک شبکه را در اختیار شما قرار می‌دهد. به هر حال، حالا که دیگر به طور رسمی یکی از اعضای سایت شده‌اید، می‌توانید با استفاده از آدرس ایمیل و رمز خود در صفحه اصلی فیس بوک، به این سایت وارد و خارج شوید. در بالای صفحه، کادرهایی می‌بینید که با استفاده از آنها می‌توانید به هر یک از این دسته اطلاعات وارد شوید. حتی می‌توانید برای سایت تعیین کنید که حساب کاربری خود را بخاطر داشته باشید تا مجبور نباشید هر بار آنرا وارد کنید. همانطور که هر لحظه، برای خارج شدن از سایت، می‌توانید بر لینک Logout (خروج) در بالای پنجره کلیک کنید.

ساختن صفحه اطلاعات شخصی

درست پس از ثبت‌نام در فیس‌بوک و انتقال به صفحات آغازین، می‌توانید صفحه اطلاعات شخصی خود را خصوصی‌سازی کنید. اطلاعات شخصی به سادگی مجموعه‌ای از اطلاعات

شماست نظیر؛ علایق و سرگرمی‌ها، محل کار یا مدرسه، موسیقی‌های یا برنامه‌های تلویزیونی مورد علاقه، نقل‌قول‌های دلخواه تان. صفحه اطلاعات شخصی فیس بوک، توسط تمامی دوستان و هر کسی که در شبکه باشد، قابل رویت است. پس از تکمیل روند ثبت‌نام، فیس بوک با یک صفحه اطلاعات شخصی خالی کارتان را آغاز می‌کند. افزودن هر اطلاعاتی بطور کامل به شما بستگی دارد.

در سرزمین فیس‌بوک، اطلاعات شخصی برای خود افراد است اما صفحات مخصوص گروه، ستاره‌ها، سیاست‌مدارها، تجار و دیگر گروه‌ها است. در این درس بر اطلاعات شخصی‌تان تمرکز می‌کنیم. بعد از اتمام کار با صفحات آغازین و کلیک بر لینک مشاهده و ویرایش اطلاعات شخصی در صفحه خوش‌آمد، فیس‌بوک شما را به صفحه اطلاعات شخصی حقیقی‌تان می‌برد که با شکل شماره ۵-۲ مشابه است.



شکل شماره ۵-۲: صفحه اطلاعات شخصی خالی.

همچنین در طول زمانی که در سایت به سر می‌برید، هر زمان که بخواهید می‌توانید با کلیک بر لینک Profile (صفحه اطلاعات شخصی) در نوار متغیر در بالای صفحه فیس‌بوک، به این صفحه انتقال پیدا کنید.

شما می‌توانید از همین صفحه، اطلاعات شخصی خود را تغییر دهید. همانطور که در شکل شماره ۵-۲ مشاهده می‌کنید، این صفحه همراه با چندین نوار شروع می‌شود که عبارتند از: Info، Wall، و یک علامت مثبت بزرگ (که در واقع همان نوار افزودن یک نوار جدید است). همچنین یک تصویر خالی هم دیده می‌شود. هر گونه اطلاعاتی که در روند ورود افزوده می‌شود، در پایین صفحه یا در نوار اطلاعات نمایان می‌شود.

افزودن اطلاعات

شما می‌توانید با افزودن اطلاعاتی که در نوار اطلاعات نمایش داده شده است، اطلاعات بیشتری به صفحه خود اضافه کنید. خودتان هستید که باید تصمیم بگیرید چه اطلاعاتی وارد کنید. شما می‌توانید انتخاب کنید که یک صفحه اطلاعات شخصی مشروح داشته باشید یا فقط به چند نکته در مورد خودتان اشاره کنید. همانطور که در شکل شماره ۶-۲ مشاهده می‌کنید، اطلاعات این صفحه بر مبنای گروه‌های زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

☒ **اطلاعات پایه (Basic Information):** این گروه از اطلاعات متشکل است از: تاریخ تولد، جنسیت، محل تولد، وضعیت ارتباطی و دیدگاه‌های سیاسی و مذهبی.

☒ **اطلاعات شخصی (Personal Information):** این طبقه‌بندی از قسمت‌هایی نظیر: ورود به فعالیت‌ها و علایق، فهرستی از موارد مورد علاقه و نوشتن یک پایگراف در مورد خودتان تشکیل شده است.

☒ **اطلاعات تماس (Contact Information):** برای وارد کردن اطلاعات به منظور چگونگی برقراری ارتباط با شما نظیر: آدرس، شماره تلفن همراه، آدرس وب سایت و از همین موارد.

☒ **تحصیلات و شغل (Education and Work):** این طبقه‌بندی متشکل از قسمت‌هایی به منظور فهرست‌بندی اطلاعات تحصیلی و حرفه‌ای نظیر: مدرسه‌ای که می‌روید، محل کارتان، مدرکی که گرفته‌اید و از همین موارد.

شکل شماره ۶-۲: اطلاعات صفحه شخصی به چهار دسته طبقه بندی شده است.

هر یک از طبقه بندی‌ها، برای مشاهده فرم مربوطه، قابلیت باز و بسته شدن را دارد. تنها کافی است بر روی نام آن طبقه بندی، یا نوار خاکستری که حاوی نام آن است، کلیک کنید تا آنرا بسته یا باز کنید. اگر طبقه بندی‌ها اصلاً در دیدرس نبود باید بر روی لینک ویرایش اطلاعات (Edit information) در قسمت سمت راست بالای نوار Info کلیک کنید تا به حالت ویرایش تغییر حالت دهد. در این حالت، در کنار آن لینک یک شکل مداد ظاهر می‌شود. هر زمان که خواستید در فیس بوک، اطلاعات را ویرایش کنید، به دنبال این شکل بگردید. این لینک مخصوص، مشاهده طبقه بندی‌ها را بسته به وضعیت ظاهریشون، فعال یا غیر فعال می‌کنند.

به منظور ویرایش هر قسمت، داخل آن کادر کلیک کرده و شروع به تایپ کردن کنید. بعضی قسمت‌ها، کادرهای مخصوص نوشتن هستند، بعضی دیگر منوهای باز شونده هستند همراه با مواردی که می‌توانید انتخاب کنید. ضمن تایپ کردن ممکن است که متوجه شده باشید که گویی فیس بوک در یک کادر غیراستاندارد، در مورد بعضی کلمات و عبارت متداول می‌خواهد به شما کمک کند. شما قادر خواهید بود تا از این کادر غیراستاندارد انتخاب‌هایی داشته باشید و انتخاب‌های خود را بلافاصله وارد کنید یا حتی می‌توانید آنها را نادیده گرفته و به تایپ کردن ادامه دهید.

ضمن آنکه در اطلاعات هر یک از طبقه بندی‌ها تغییراتی ایجاد می‌کنید، یادتان باشد که بر کلید ذخیره تغییرات (Save Changes) که در بالای هر یک از این طبقه بندی‌ها موجود می‌باشد، کلیک کنید تا تغییرات انجام داده شده، ذخیره شوند. برای صرف نظر کردن از ویرایش، کلید Cancel را بفشارید.

هنگامیکه داده‌های خود را ذخیره می‌کنید، فیس بوک در مرورگر ویندوز، بلافاصله اطلاعات را ذخیره کرده و صفحه را بار دیگر راه اندازی می‌کند.

راهنمایی

اگر دوست ندارید تاریخ کامل خود را در صفحه اطلاعات شخصی وارد کنید، بر منوی بازشونده وضعیت Birthday که در گروه اطلاعات اولیه (Basic Information) قرار دارد، کلیک کرده و گزینه‌ای نظیر Show only month & day in my profile (فقط ماه و روز تولد را نمایش دهید) را انتخاب کنید. چنانچه تمایل داشته باشید که دوستانتان در فیس بوک برایتان کارت تبریک تولد بفرستند، این گزینه مناسب است.

در طبقه‌بندی اطلاعات تماس‌ها متوجه می‌شوید که در سمت راست بعضی از قسمت‌های فرم، یک شکل قفل کوچک وجود دارد. وقتی بر روی این شکل کلیک کنید، فیس‌بوک یک کادر متن‌دار کوچک باز می‌کند تا به شما اجازه‌ی انتخاب افرادی که را تمایل دارید اطلاعات خاص تماس را ببینند، بدهد. انتخاب کنید و کلید ذخیره (Save) را کلیک کنید.

راهنمایی

اگر یک مساب‌کاری به همراه خدمات پیغام‌گیری مدام در اختیار دارید، می‌توانید با استفاده از گزینه‌های طبقه‌بندی اطلاعات تماس، نام نمایشی یا مستعار خود را به صفحه‌ی فیس‌بوکی اضافه کنید. این کار امکان دیدن صفحه‌ی اطلاعات شخصی و تشخیص اینکه آیا شما به برنامه‌ی دریافت پیغام فوری، متصل شده‌اید یا نه را به دوستانتان می‌دهد به این شکل که هنگامیکه وارد فیس‌بوک شده باشید، یک نقطه‌ی سبز کنار نام نمایشی‌تان ظاهر می‌شود.

هنگامیکه کارتان با پر کردن اطلاعات صفحه‌ی شخصی تمام شد، می‌توانید بر کلید کار ویرایش تمام است (Done Editing) واقع در بالای صفحه، کلیک کنید. این کار، نمایش طبقه‌بندی ویرایش را غیرفعال کرده و شما را به صفحه‌ی اطلاعات شخصی‌تان باز می‌گرداند. شما می‌توانید هر زمان که بخواهید به صفحه‌ی ویرایش بازگشته و اطلاعاتتان را تغییر داده و یا اطلاعات جدیدی وارد کنید. می‌توانید در صفحه‌ی شخصی‌تان، در نوار Info، بر لینک ویرایش اطلاعات (Edit Information) کلیک کنید. همچنین در محدوده‌ی کادر اطلاعات در بالای صفحه، گوشه‌ی سمت راست می‌توانید به دنبال شکل یک مداد بگردید و با کلیک بر این شکل به آن طبقه‌بندی برگردید و داده‌های خود را تغییر دهید.

افزودن تصویر به صفحه‌ی اطلاعات شخصی

برای آنکه دیگران هرچه راحت‌تر بتوانند شما را شناسایی کنند و یا حتی به منظور افزودن جنبه‌ی تصویری به صفحه‌ی خود، می‌توانید به اطلاعات شخصی خود عکس اضافه کنید. ضمن آنکه وارد صفحه‌ی اطلاعات، گروه‌ها و یا هر بخش دیگری شدید، فیس‌بوک از آن عکس به عنوان تجسم (avatar) یا تصویری که نماینده‌ی شماست، استفاده می‌کند.

اگر در کامپیوترتان، یک عکس دیجیتالی از خود داشته باشید، می‌توانید در کمترین زمان آنرا در صفحه‌ی خود قرار دهید تا در معرض دید همگان قرار بگیرد. چنانچه تصویری از خود آماده ندارید، می‌توانید از هر نوع تصویر دیگری که نشانگر شما باشد مانند سرگرمی یا ورزش مورد

دلخواهتان، هم استفاده کنید. عکس صفحه اطلاعات شخصی می‌تواند تا ۴ مگابایت حجم داشته باشد.

در زمان قرار دادن یک تصویر می‌توانید یکی از گزینه‌های زیر را انتخاب کنید:

✓ **قرار دادن عکس (Upload a picture):** این گزینه به شما امکان جایگذاری تصویری که در حافظه کامپیوترتان ذخیره شده است را می‌دهد.

✓ **عکس گرفتن (Take a picture):** اگر کامپیوترتان یک دوربین داخلی داشته باشد، می‌توانید از آن استفاده کرده، از خود عکس بگیرید و در صفحه فیس بوک قرار دهید. فقط کافیست از دستورالعمل پیروی کنید.

✓ **انتخاب از آلبوم (Choose from Album):** اگر در فیس بوک آلبوم عکسی دارید، می‌توانید از این گزینه استفاده کرده و یکی از آن عکس‌ها را انتخاب کنید.

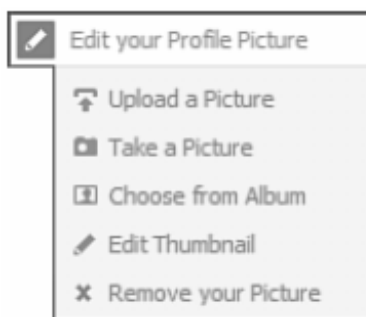
✓ **ویرایش طرح کوچک (Edit Thumbnail):** این گزینه به شما این امکان را می‌دهد تا تصویرتان را بریده و مقدار دلخواه را انتخاب کنید.

✓ **حذف عکس (Remove your Picture):** اگر می‌خواهید عکس‌تان را از صفحه بردارید، از این گزینه استفاده کنید.

اگر می‌خواهید عکسی از کامپیوترتان را به صفحه بیافزایید، مراحل زیر را انجام دهید:

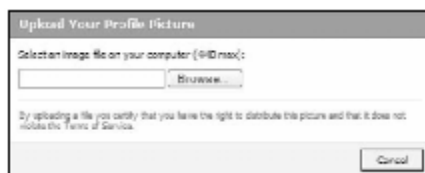
۱- اشاره‌گر موس خود را روی محدوده تصویر تکان دهید تا لینک تغییر تصویر (Change Picture) نمایان شود. بر روی لینک کلیک کنید.

۲- همانطور که در شکل شماره ۷-۲ نشان داده شده است، فیس بوک، منویی از گزینه‌ها پیش‌رویتان باز می‌کند. گزینه upload a picture را انتخاب کنید.



شکل شماره ۷-۲: برای آنکه چگونگی افزودن عکس را انتخاب کنید، از این منو استفاده کنید.

۳- پنجره‌ی متن‌دارِ افزودنِ عکسِ صفحه‌ی اطلاعاتِ شخصی‌تان (Upload Your Profile Picture) که در شکل شماره ۲-۸ نشان داده شده است، نمایان می‌شود. گزینه‌ی Browse (جستجو) را انتخاب کنید.



شکل شماره ۲-۸ پنجره‌ی متن‌دارِ افزودنِ عکسِ صفحه‌ی اطلاعاتِ شخصی‌تان (Upload Your Profile Picture).

۴- پنجره‌ی متن‌دارِ انتخابِ فایل (Choose File) نمایان می‌شود. فایل تصویری را که در نظر دارید را انتخاب کرده و بر روی نام فایلِ آن، دوبار کلیک کنید (یا یکبار کلیک کرده و بعد گزینه‌ی Open را انتخاب کنید).
فیس بوک، روندِ قرار دادنِ فایل در صفحه را آغاز می‌کند. مدت زمانِ این کار به حجمِ فایلِی که انتخاب کرده‌اید و سرعتِ اینترنتِ شما بستگی دارد.
وقتی کار قرار دادنِ تصویر به پایان رسید، فیس بوک تصویرِ جدید را به شما نشان داده و نوار تصاویرِ جدید را به فهرستِ نوارهای صفحه اضافه می‌کند. برای مشاهده‌ی نوار تصاویرِ جدید، ممکن است لازم باشد صفحه را دوباره تجدید (refresh) کنید.

راهنمایی

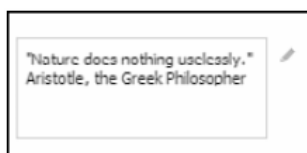
شما می‌توانید بیش از یک تصویر به صفحه‌ی شخصی‌تان اضافه کرده و اگر دلتان فواست، تصویر خود را عوض کنید. فیس بوک، تصاویرِ صفحه‌ی اطلاعاتِ شخصی‌ شما را در آلبومِ عکسِ صفحه‌ی شخصی (Profile Picture) نگهداری می‌کند. شما می‌توانید با کلیک بر نوار Photos و سپس کلیک بر گزینه‌ی Profile Pictures، به آلبومِ دسترسی داشته باشید. اگر بخواهید عکس دیگری انتخاب کنید، عکسِ میدیدی بگذارید یا نسخه‌ی طرحِ کوچکِ تصویر را تنظیم کنید، می‌توانید بر لینک Change Profile Picture کلیک کنید.

از خودتان چیزی بگذارید

درست زیرِ عکسِ صفحه‌ی اطلاعاتِ شخصی‌تان، لینکی برای اضافه کردنِ چیزی از خودتان، وجود دارد. شما می‌توانید برای افزودنِ نوشته‌ای در موردِ خودتان، قرار دادنِ لطیفه یا یک شعار، اظهار نظر در موردِ یک مساله، یا فقط تبلیغِ آخرین پروژه‌تان، از این ویژگی استفاده کنید. برای پر کردنِ

این اطلاعات، تنها کافیست روی لینک (Write something about yourself) «چیزی در مورد خودتان بنویسید» کلیک کنید.

یک کادر قابل ویرایش خالی، ظاهر می‌شود. اطلاعات خود را وارد کنید (شکل شماره ۹-۲) و سپس خارج از کادر کلیک کنید. شما همیشه می‌توانید با کلیک بر شکل مداد در گوشه بالایی سمت راست محدوده کادر، دوباره این اطلاعات را تغییر دهید.



شکل شماره ۹-۲: اطلاعات خود نظیر شعار یا لطیفه را وارد کنید.

نکته

اکنون دیگر می‌توانید با استفاده از یک مساب‌کاربری فاص، آدرس اینترنتی شفصی فود را ایجاد کنید. اگر بفواید دیگران را مستقیم به صفمه فود راهنمایی کنید، این ویژگی جدید به شما کمک می‌کند. برای سافتن یک آدرس اینترنتی فیس بوک، از این لینک استفاده کنید: www.facebook.com/username

مشاهده صفحه Wall

یک مطلب دیگر نیز در هنگام تنظیم مطالب وجود دارد اینکه باید صفحه Wall خود را کنترل کنید. صفحه دیوار مکانی است که بگومگوهای اجتماعی مستقیم، شکل می‌گیرد، جاییکه شما و دوستانتان پیغام‌های عمومی رد و بدل می‌کنند و با دیگران می‌توانید فعالیت‌های فیس بوک خود را در آن مشاهده کنید. در صفحه اطلاعات شخصی‌تان، می‌توانید با کلیک بر نوار Wall، مطالب موجود در صفحه را مشاهده کنید. کاربران جدید فیس بوک، صفحه دیواری مشابه شکل شماره ۱۰-۲، را پیش رو خواهند داشت. در وهله اول این صفحه خالی است.



شکل شماره ۲-۱۰: این هم صفحه‌ی دیوار در فیس‌بوک. وقتی اولین بار وارد فضای فیس بوک می‌شوید، این صفحه بیشتر محدوده‌ای خالی است.

این صفحه، محدوده‌ای پویا و قابل تغییر است که می‌توانید مدام فعالیت‌های و مبادلات اجتماعی خود را بر روی آن قرار دهید. بالای Wall، محدوده‌ی خاصی برای قرار دادن وضعیت لحظه‌ای تان وجود دارد با نام (What's on your mind?) «چه در فکر دارید؟». در زیر آن، چند نوار برای پاک کردن مشاهدات و کلاً خود محدوده‌ی دیوار، وجود دارد. هرچه بیشتر با فیس بوک سرو کار داشته باشید، ورودی‌های بیشتری بر روی Wall به چشم می‌خورد. سایر افرادی که در فهرست دوستان و یا دیگر شبکه‌ها وجود دارند نیز می‌توانند این Wall را ببینند. در درس ۶ با عنوان «پی‌گیری نوشته‌های دیوار، ارائه‌ی اخبار و تذکرات»، اطلاعات بیشتری در مورد استفاده از Wall خواهید آموخت. اما الآن بیایید تمرکز بیشتری بر روی تغییر دادن وضعیت خود داشته باشیم.

تغییر وضعیت

یکی از راههایی که بتوانید دیگران را در جریان آنچه به آن مشغول هستید بگذارید، نوشتن درباره‌ی خود بطور روزانه است. شما می‌توانید از این حالت برای تبادل افکار خود با دیگران استفاده کرده و دیگران را در جریان کاری که در لحظه به آن مشغول هستید، گذاشته یا به ذکر مطالب دیگر پردازید. هر چه در کادر (What's on your mind?) «به چه فکر می‌کنید؟» بنویسید در قسمت اخبار جدید دوستان تان و همچنین در صفحه‌ی اطلاعات شخصی خودتان (در بالای صفحه Wall) نمایان می‌شود.

در گذشته، فیس بوک این کادر وضعیت را با جمله «الآن در حال انجام چه کاری هستید؟» (What are you doing right now) علامتگذاری می‌کرد و بطور خودکار فعل «هست» (Is) را در کادر قرار می‌داد تا شما جمله‌ای به آن اضافه کنید. بعدها کاربران اعتراض کردند که با این فعل مشکل دارند، بنابراین طراحان فیس بوک آنرا تغییر دادند. در آخرین نسخه‌های فیس بوک، فعل «هست» از بین رفته است و شما می‌توانید هر آنچه را در نظر دارید در این کادر وارد کنید.

برای تغییر وضعیت خود، مراحل زیر را انجام دهید:

۱- داخل کادر (What's on your mind?) «به چه فکر می‌کنید؟» کلیک کرده و یک ورودی

بنویسید (شکل شماره ۲-۱۱).

شکل شماره ۲-۱۱: شما می‌توانید حالت وضعیت خود را بروزرسانی کنید تا دیگران را از افکار و وضعیت خود آگاه کنید.

۲- روی کلید Share کلیک کنید.

فیس بوک این حالت را به بالای صفحه اطلاعات شخصی و صفحه دیوارتان (شکل شماره ۲-۱۲) اضافه می‌کند. اکنون دیگران می‌توانند به این جمله شما جواب دهند.



شکل شماره ۲-۱۲: فیس بوک، جمله وضعیت جدید را به صفحه شما اضافه می‌کند.

بیاد داشته باشید وقتی که جمله وضعیتتان بر روی صفحه دیوار بروزرسانی می‌شود، این شامل عکس یا تجسم شما نیز می‌باشد. همچنین می‌توانید یک لینک، تصویر و کلیپ ویدئویی هم به حالت وضعیت خود اضافه کنید. در درس ۶، اطلاعات بیشتری در این مورد کسب خواهید کرد.

دستیابی به اطلاعات حساب کاربری

برای ایجاد تغییرات در آدرس ایمیل، نام (مثلاً بعد از ازدواج)، رمز و دیگر تنظیمات، همیشه می‌توانید به اطلاعات حساب کاربریتان در فیس بوک دسترسی داشته باشید. برای انجام چنین کاری، اشاره‌گر موس خود را در بالای صفحه فیس بوک، روی لینک تنظیم (Setting) حرکت دهید و سپس عبارت تنظیمات حساب کاربری (Account Settings) را در منوی بالابرنده کلیک کنید. همچنین می‌توانید ابتدا بطور مستقیم روی لینک تنظیمات (Setting) کلیک کرده و سپس نوار تنظیمات حساب کاربری (Account Settings).

همانطور که در شکل شماره ۲-۱۳ نمایش داده شده است، صفحه حساب کاربری من (My Account Page) ظاهر می‌شود. برای عوض کردن هر یک از اطلاعات حساب کاربری در نوار تنظیمات، روی لینک تغییر (Change) در نزدیکی محدوده‌ای که می‌خواهید تغییری ایجاد کرده، کلیک کنید و سپس تغییرات لازم را بوجود آورید.

برای برگشتن به صفحه‌ی اطلاعات شخصی‌تان، بر روی عبارتِ Profile در بالای صفحه‌ی فیس بوک، کلیک کنید.

راهنمایی

در درس ۵ با عنوان «مفاظت از مریم شفمی‌تان»، درباره‌ی ایجاد تغییرات در تنظیمات حساب کاربریتان نظیر: تنظیمات مریم شفمی مطالب بیشتری بیاموزید. یاد بگیرید که چگونه می‌توانید تنظیمات افطارها را کنترل کنید.



شکل شماره ۱۳-۲: نوار تنظیمات به شما امکان ایجاد تغییرات در جزئیات اولیه‌ی حساب کاربریتان را می‌دهد.

خلاصه

در این درس، خواهید آموخت چگونه با حساب کاربریتان وارد فیس بوک شده و چگونه شروع کنید به ساخت صفحه‌ی اطلاعات شخصی‌تان که شامل افزودن اطلاعات و یک عکس. همچنین شما خواهید آموخت چگونه جمله‌ی وضعیت خود را بروز رسانی کرده و به اطلاعات حساب کاربریتان دسترسی پیدا کنید. در درس بعد، خواهید آموخت چگونه شروع با دوستانتان ارتباط برقرار کنید.

«یادداشت»

درس ۳

برقراری ارتباط با دوستان

در این درس خواهید آموخت چگونه با استفاده از امکانات فیس بوک، بصورت آنلاین با دوستان خود ارتباط برقرار کنید. حتی شما می‌آموزید چطور دوستانی پیدا کرده، به درخواست آنها پاسخ دهید و فهرست‌های دوستان را ساماندهی و مشاهده کنید.

یافتن دوستان

به دلیل آنکه در واقع بدون داشتن دوست، شما نخواهید توانست یک اجتماع شبکه‌ای تشکیل دهید، بیاید با آموختن اینکه چگونه به دوستان خود در فیس بوک متصل شوید، شروع کنیم. بسیاری از افراد با درخواست‌هایی از طرف دوستان خود که آنلاین هم هستند، روبرو می‌شوند که از آنها خواسته می‌شود به فیس بوک ملحق شوند. اگر برای شما هم این مساله اتفاق افتاده باشد، پس شما هم در فیس بوک دوستانی دارید که می‌توانید ارتباط با آنها را شروع کنید. اگر شما کلاً به فیس بوک آشنایی ندارید، باید با نوشتن اسامی دوستانتان شروع کنید.

پیوستن به یک شبکه

یکی از آسانترین راه‌های شروع برقراری ارتباط با فیس بوک، پیوستن به یک شبکه است. در فیس بوک، شبکه اجتماع آنلاینی است که شما به آن تعلق دارید. یک شبکه می‌تواند به سادگی محدوده جغرافیایی نظیر منطقه‌ای از کشور یا شهرتان باشد. دانشکده و دانشگاه‌ها، دبیرستان‌ها، شرکت‌ها و ادارجات همگی می‌توانند شبکه‌ای در فیس بوک باشند. زمانیکه به یک شبکه ملحق می‌شوید، تمام افراد موجود در آن شبکه، قادر به مشاهده اطلاعات شخصی شما می‌باشند (مگر آنکه تنظیمات حریم صفحه اطلاعات شخصی‌تان را تغییر دهید). با پیوستن به یک شبکه، شانس رویارویی با آنها که می‌شناسید، همینطور فرصت آشنایی با آدم‌های جدیدی که علاقمندی‌های مشابهی دارند، زیادتر می‌شود.

بسته به آن شبکه، مانند یک مدرسه یا محل کار، ممکن است برای ورود به شبکه کسی به یک آدرس ایمیل کاری از اداره نیاز داشته باشید. اگر بخواهید به یک شبکه شهری یا منطقه‌ای وصل شوید، فیس بوک تنها به شما اجازه پیوستن به یک محدوده را می‌دهد. برای مثال؛ شما نمی‌توانید در آن واحد هم در شبکه شیکاگو و هم در شبکه نیویورک عضو باشید.

برای پیوستن به یک شبکه، مراحل زیر را دنبال کنید:

۱- بر روی نوار متغیر آبی، بر لینک تنظیمات (Setting) کلیک کرده سپس عبارت تنظیمات حساب کاربری (Account Settings) را انتخاب کنید.

۲- از صفحه حساب کاربری من (My account page) بر نوار شبکه‌ها (Networks) کلیک کنید. همانطور که در شکل شماره ۱-۳ مشاهده می‌کنید، در سمت چپ، فیس بوک، تمامی شبکه‌هایی را که شما به آنها ملحق شده‌اید را فهرست‌بندی کرده و در سمت راست کادری برای پیوستن به شبکه‌های بیشتر، وجود دارد.



شکل شماره ۱-۳: برای پیوستن به شبکه‌ای، در صفحه حساب کاربری من از نوار شبکه‌ها استفاده کنید.

۳- در زیر محدوده یک شبکه، داخل کادر Network name (نام شبکه) کلیک کرده و محل کار، شهر، منطقه یا نام مدرسه خود را وارد کنید.

اگر فیس بوک، اطلاعاتی را که وارد کرده‌اید را شناسایی کند، فهرستی از داده‌های منطبق را ارائه می‌دهد. یکی را انتخاب کنید تا به آن ملحق شوید. اگر برای پیوستن به آن شبکه لزوماتی وجود داشته باشد، فیس بوک به شما اخطار می‌دهد.

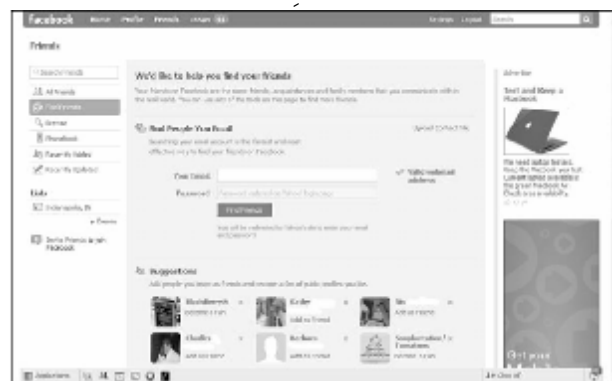
پس از آنکه به شبکه‌ای ملحق شدید، آن شبکه به فهرست نوار شبکه‌ها افزوده می‌شود. اگر دیگر نخواستید به یک شبکه خاص وارد شوید، برای تغییر منطقه شبکه خود با کلاً بیرون آمدن از آن شبکه، می‌توانید از لینک مربوطه استفاده کنید.

راهنمایی

اگر شبکه‌ای برای ممدوده یا شرکت فود ندیدید، می‌توانید با فیس بوک تماس گرفته و از آنها بخواهید تا موردی برای شما تهیه کند.

به دنبال دوستانتان بگردید

یافتن افراد در فیس‌بوک و راه‌اندازی ارتباطات آنلاین بسیار آسان است. به عنوان مثال، اگر بخواهید یکی از دوستان دوران دبیرستان خود را پیدا کنید یا ببینید آیا یکی از اعضای خانواده‌تان اطلاعاتی روی سایت قرار داده است یا نه، می‌توانید از ابزار فیس‌بوک استفاده کرده و جستجویی راه‌بیان‌دارید. در زمان نوشتن این کتاب، فیس بوک در حال برنامه‌ریزی مجدد ابزار جستجویی است، بنابراین ممکن است مراحل و صفحه‌نمایشی که بر روی صفحه‌نمایش مرورگرتان مشاهده می‌کنید با آنچه در اینجا می‌بینید، تفاوت داشته باشد. اگرچه اصول کار مشابه است. همانطور که در شکل شماره ۲-۳ نمایش داده شده است، شما می‌توانید با استفاده از امکانات جستجو که در صفحه دوستان موجود است، دوستانتان را بیابید و به مرکز محتویات مطالب خود بیافزایید. برای رفت به آن صفحه، فقط کافیست در بالای صفحه بر نوار آبی‌رنگ، روی لینک دوستان (Friends) کلیک کنید و مستقیم لینک یافتن دوستان (Find Friends) را انتخاب کنید. صفحه دوستان، بطور خودکار ابزار یافتن دوستان را باز می‌کند اگرچه در آینده نیز همیشه می‌توانید برای مشاهده این ابزار، روی لینک یافتن دوستان کلیک کنید.



شکل شماره ۲-۳: برای مشخص کردن دوستانتان در فیس‌بوک یا از طریق آدرس‌های موجود در ایمیل‌تان، از صفحه دوستان استفاده کنید.

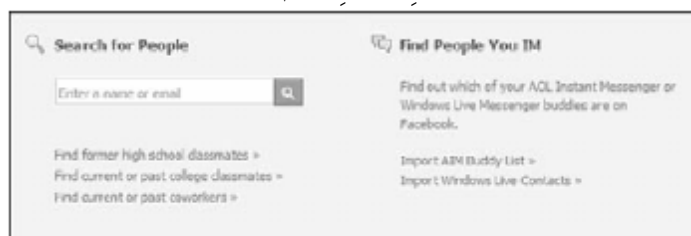
صفحه یافتن دوستان برای آن طراحی شده است که شما دوستانتان را از طریق آدرس ایمیل‌هایی که دارید بیابید، اگر دوستانی دارید با آنها در ارتباط باشید یا با وارد کردن نام افراد آنها را بیابید. بخش بالایی این صفحه، به یافتن افراد با استفاده از آدرس ایمیل‌هایی تمرکز دارد که در کتابچه آدرس (address book) یا فهرست تماس‌هایتان (contact list) موجود هستند. به عبارت دیگر، فیس بوک آدرس‌های ایمیل‌تان را با آدرس ایمیل‌های موجود در سایت بررسی می‌کند و اگر مشابهی پیدا کرد به شما اطلاع می‌دهد. برای این کار بایستی اجازه دسترسی به ایمیل دوستانتان را به فیس‌بوک بدهید.

نکته

برای جستجو از طریق تماس‌ها و یا کتابچه آدرس، باید رمز مساب کاربری ایمیل‌تان را به فیس‌بوک بدهید. اگر موافق انجام چنین کاری نیستید، باید کل این مرحله را رد کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد تنظیمات امنیتی و مریم فیس بوک، فصل ۵ با عنوان «مماظت از مریم فیس‌بوک» را مطالعه کنید.

بخش میانی این صفحه، به شما فهرستی بر مبنای افرادی که در فهرست خود افزوده‌اید، پیشنهاد می‌کند. در اصل، این فهرست دوستان دوستانتان هستند. شما می‌توانید بر روی لینک افزودن به عنوان یک دوست (Add as a friend) که در زیر نام آن فرد آمده است، از آنها دعوت کنید تا با شما دوست شوند. این بخش از صفحه، صفحه‌هایی را نیز در خود دارد که می‌توانید به آنها وارد شوید و اگر دوست داشته باشید یکی از علاقمندان صفحه‌هایی شوید که دوستانتان از آنها حکایت می‌کنند.

بخش پایینی صفحه، که در شکل شماره ۳-۳ نمایش داده شده است، یکی از ابزار جستجو را نمایش می‌دهد که می‌توانید از آن برای یافتن نام خاصی در فیس بوک، استفاده کنید. ابزار دیگری نیز برای جستجوی برقراری ارتباط از طریق اسامی پیغام‌های فوری (IM) وجود دارد.



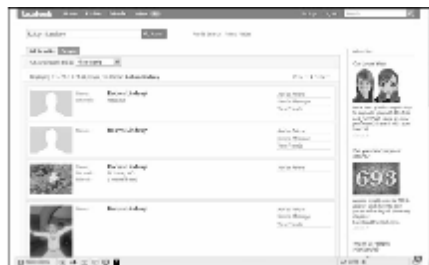
شکل شماره ۳-۳: با استفاده از ابزار جستجو، می‌توانید به دنبال افرادی که در فیس‌بوک می‌شناسید،

بگردید.

راهنمایی

در سمت چپ صفحه، با کلیک بر لینک دعوت از دوستان (**Invite Friends**) می‌توانید از افرادی که می‌شناسید دعوت کنید تا به فیس‌بوک بپیوندند. وقتی بر لینک کلیک می‌کنید، فرم پیغامی نمایان می‌شود که می‌توانید آنرا پر کرده به افرادی که در نظر دارید، پست الکترونیکی کنید.

برای جستجوی افراد در فیس بوک، تنها کافیست در زیر محدوده جستجوی افراد (Search for People) صفحه، در کادر مخصوص نوشتن متن، کلیک کرده و یک نام را وارد کنید آنگاه دکمه Search (جستجو) یا کلید Enter یا Return را کلیک کنید. فیس بوک، صفحه نتیجه‌ای ارائه می‌دهد همراه با فهرست افرادی که با نام وارد کرده از جانب شما، تطابق دارد، درست مانند شکل شماره ۳-۴. می‌توانید روی آن نام‌هایی که بیشتر با اسم مورد نظر شما تطابق دارند، رفته و ببینید کدام یک از آنها فرد مورد نظر شماست. اگر شک داشته باشید، همیشه می‌توانید با استفاده از لینک Send a Message (ارسال پیغام) یک ایمیل بفرستید تا ببینید آیا او همان فرد است، یا نه.



شکل شماره ۳-۴: هنگامیکه دست به جستجویی می‌زنید، فیس بوک صفحه نمایشی با تطابقات موجود

ارائه می‌دهد. انتخاب اینکه دقیقاً به دنبال چه کسی هستید، به خود شما بستگی دارد.

از صفحه نتایج، در بالای صفحه می‌توانید بر لینک جستجوی صفحه اطلاعات شخصی (Profile Search) کلیک کرده و بر اساس اطلاعات موجود در این صفحه دست به جستجوی دقیق‌تری بزنید. اگر بر لینک جوینده دوستان (Friend Finder) کلیک کنید، همان اطلاعات صفحه دوستان که در شکل شماره ۲-۳ نمایش داده شد، ظاهر می‌شود.

راهنمایی

به منظور جستجو برای AOL Instant Messenger یا (فقای) که در windows Live Messenger دارید، در زیر محدوده Find People You IM از صفحه دوستان بر روی یک لینک کلیک کنید. می‌توانید با استفاده از پیغام‌های فوری دوستانی را که با آنها ارتباط دارید را بیابید.

همچنین می‌توانید با استفاده از قسمت جستجو Search در بالای صفحه فیس‌بوک بر روی نوار آبی، دست به جستجویی بزنید.

در نهایت، پس از آنکه دوستی در سایت پیدا کردید، می‌توانید با کلیک بر لینک «افزودن به عنوان یک دوست» به او درخواستی ارسال کنید. پس از آنکه بر لینک کلیک کردید، همانطور که در شکل شماره ۳-۵ نشان داده شده است، یک کادر غیر معمول باز می‌شود و فیس‌بوک به شما اطلاع می‌دهد که این فرد بایستی شما را به عنوان دوست خود تایید کند. می‌توانید به درخواست خود، یک پیغام خصوصی نیز اضافه کنید. همچنین می‌توانید انتخاب کنید تا دوستان خود را طبقه‌بندی کنید، اگر می‌بایست آنها را در یک فهرست بلند بالا بیاورید. (در فصل بعد اطلاعات بیشتری خواهید یافت).



شکل شماره ۳-۵: شما این امکان را دارید تا با درخواست دوستی خود، یک پیغام خصوصی هم ارسال کنید.

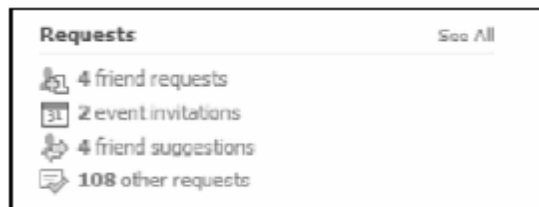
راهنمایی

وقتی دوست جدیدی به فهرست فود اضافه می‌کنید، می‌توانید با استفاده از ویژگی پیشنهاد دوستانه فیس‌بوک، آن دوست را به دیگر دوستانی که هر دو می‌شناسید، وصل کنید. این ویژگی به فصول زمانی مفید است که آن دوست شما در فیس بوک تازه وارد باشد. صفحه اطلاعات شفصی را باز کنید و در زیر عکس او بر روی لینک **Suggest Friend for** کلیک کنید. برای یافتن دوستانی که می‌فواهید آنها را پیشنهاد کنید، کلیک کنید تا کادری باز شود و برای افرادی که فکر می‌کنید شناخت دوستان جدید برایشان جالب باشد، بفرستید.

پاسخ به دوستانی که شما را پیدا کرده‌اند

در حالیکه سرتان با دعوت از دیگران شلوغ است، فراموش نکنید تا منتظر درخواست‌هایی که برای شما هم ارسال می‌شود باشید. وقتی آنقدر خوش شانس بودید که از یک کاربر دیگر در

فیس بوک، دعوت‌نامه‌ای دریافت کردید، آن دعوت‌نامه در صفحه اصلی به شکل یک درخواست دوستانه در محدوده درخواست‌ها نمایش داده می‌شود. همچنین فیس بوک بوسیله ایمیلی شما را از این درخواست آگاه می‌کند. در گوشه سمت راست بالای صفحه اصلی، که در شکل شماره ۶-۳ نمایش داده شده است، فیس بوک، تمام مطالبی که توجه شما را می‌طلبد، نظیر: درخواستی از یک دوست یا دعوت‌نامه‌ها را فهرست بندی می‌کند.



شکل شماره ۶-۳: بیاد داشته باشید که هر از گاهی محدوده درخواست‌ها و دعوت‌نامه‌ها را بررسی کنید.

برای باز شدن صفحه درخواست‌ها که در شکل شماره ۷-۳ نمایش داده شده است، بر روی لینک درخواست‌های دوستان (friend requests) که همه درخواست‌ها را فهرست بندی کرده، کلیک کنید، این شامل دعوت‌نامه‌هایی برای پیوستن به گروه‌ها، پاسخ به دعوت میهمانی، رقابت برای بازی و از همین نوع می‌باشد.



شکل شماره ۷-۳: صفحه درخواست‌ها، فهرستی از همه درخواست‌هایی که برایتان آمده است را پیش رو خواهید دید.

اگر در به خاطر سپردن نام و یا هویت افراد مشکل دارید، می‌توانید ابتدا بر روی تصویر آن فرد کلیک کنید و سپس تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید آن فرد را به عنوان یکی از دوستانان بپذیرید یا خیر. همچنین می‌توانید بر لینک mutual friends (دوستان مشترک) کلیک کرده و ببینید که چه دوستان مشترکی دارید. اگر هنوز هم در شناخت این فرد مشکل دارید می‌توانید بر لینک ارسال پیغام (send Message) کلیک کرده و یک ایمیل برای او بفرستید-شاید فقط برای آنکه مطمئن شوید که این همان فرد است یا اینکه فقط به او سلامی بگوید.

اگر از تعداد دوستانتان فهرستی تهیه کنید (که در فصل بعد به پوشش خواهیم داد)، می‌توانید انتخاب کنید تا پیش از آنکه او را به عنوان یک دوست تایید کنید، آن فرد را با استفاده از فهرست نا متعارف (افزودن به فهرست) Add to List طبقه بندی کنید.

اگر دوست نداشته باشید که در فیس‌بوک دوست کسی باشید، می‌توانید بر لینک Ignore (صرفنظر کردن) کلیک کنید. این کار باعث می‌شود تا آن درخواست بدون تاییدیه ناپدید شود. همانطور که در شکل شماره ۷-۳ نمایش داده شده است، برای رسمی کردن یک درخواست دوستانه، می‌توانید در کنار عکس آن فرد، بر روی لینک تایید (Confirm) کلیک کنید. همانطور که در شکل شماره ۸-۳ نمایش داده شده است، فیس بوک بلافاصله آن فرد را وارد فهرست دوستان شما کرده و امکان پیدا کردن دوستان جدید، وارد کردن جزئیات در مورد دوستان یا نوشتن بر روی دیوار افراد را در اختیار شما می‌گذارد.



شکل شماره ۸-۳: فیس بوک بلافاصله پس از تاییدیه درخواست یک دوست، این صفحه را به شما نشان می‌دهد.

مشاهده و ویرایش صفحه دوستان

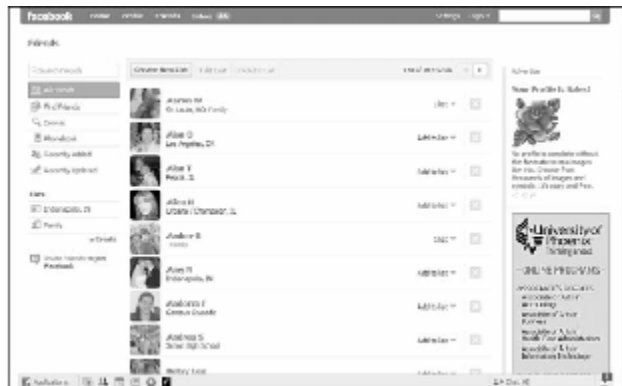
پس از آنکه شروع به جمع‌آوری دوستان خود در فیس بوک کردید، مطمئناً دوست دارید نگاه و بیگاه نگاهی به صفحه اطلاعات شخصی آنها انداخته و ببینید آنها بطور آنلاین در حال انجام چه کارهایی هستند، یا عکس‌ها و فیلم‌هایی را که در صفحه می‌گذارند را ببینید. شما تازه‌کارها، هنگامیکه صفحه اطلاعات شخصی‌تان را باز می‌کنید، فیس‌بوک فهرست انتخابی از دوستان‌تان را در یک کادر کوچک در سمت چپ صفحه نمایش می‌دهد. شما می‌توانید برای مشاهده صفحه اطلاعات شخصی آن فرد، باید بر روی نام یک دوست کلیک کنید. برای شروع، بهترین مکان، صفحه دوستان است. صفحه دوستان تمام راه‌های مشاهده، فیلتر و سازماندهی دوستان‌تان در فیس بوک را به شما ارائه می‌دهد.

راهنمایی

تمامی قسمت‌های موجود در صفحه اطلاعات شخصی‌تان، قابل ویرایش است که این شامل کادرهای دوستان‌تان است. تنها کافیست بر روی دکمه ویرایش (Edit) در گوشه بالایی سمت راست ممدوده کلیک کنید-دکمه ای که شبیه به شکل مداد است- و یکی از آن امکانات را انتخاب کنید. در مورد ویرایش کادر برای دوستان، در این ممدوده می‌توانید تعداد دوستان را افزایش یا کاهش داده یا چنین تعیین کنید تا فقط چند تا از دوستان‌تان را نمایش دهد.

دیدن دوستان

راه‌های زیادی برای رفتن به صفحه دوستان وجود دارد. در اوئل این درس، یاد گرفتید چگونه صفحه دوستانتان را باز کنید. حالا خواهید آموخت چگونه فهرست دوستانتان را ببینید. می‌توانید روی لینک دوستانتان (Friends) در نوار آبی در بالای صفحه کلیک کرده و سپس روی عبارت تمام دوستان (All Friends) کلیک کنید. همچنین می‌توانید اشاره‌گر موس خود را روی لینک دوستان حرکت داده و سپس عبارت تمام دوستان را انتخاب کنید. بعلاوه، همچنین شما می‌توانید لینک همه را ببینید (See All) کلیک کنید، این لینک در محدوده کادر دوستان در صفحه اطلاعات شخصی وجود دارد، آنگاه بر لینک تمام دوستان کلیک کنید. هر کدام از این راه‌ها، شما را به صفحه‌ای می‌برد که فهرستی از دوستان، چیزی مانند شکل شماره ۹-۳، را نمایش می‌دهد.



شکل شماره ۹-۳: فهرست دوستان، صفحه‌ای صفحاتی است که تمام دوستان فیس بوک شما در آن وجود دارند.

برای دیدن هر کدام از صفحات اطلاعات شخصی دوستانتان که در این فهرست وجود دارد تنها کافیست بر نام یا عکس آن فرد کلیک کنید. چندین گزینه فیلتر در سمت چپ وجود دارد که می‌توانید از آنها برای فیلتر کردن آخرین افرادی که به فهرست اضافه کرده‌اید یا دوستانی که جمله وضعیت خود را تغییر داده‌اند، را فیلتر کنید. به عنوان مثال، شما می‌توانید بر لینک مرور (Browse) کلیک کنید تا دوستانتان را بر مبنای شبکه‌هایی که عضو آن هستند، جستجو کنید.

اگر دوستانتان اطلاعات تلفن‌هایشان مانند شماره تلفن همراه را به صفحه اطلاعات شخصی شان اضافه کنند، می‌توانید بر لینک دفترچه تلفن (Phonebook) کلیک کرده و اطلاعات تماسشان را مشاهده کنید.

ساماندهی دوستان در فهرست

اگر به ساماندهی علاقه دارید، پس عاشقِ فهرست دوستان فیس‌بوک می‌شوید. اگر صدها نفر از دوستانتان در فیس‌بوک عضو هستند، شما می‌توانید آنها را در چند فهرست، گروه‌بندی کنید. به عنوان مثال، می‌توانید یک فهرست برای خانواده و یک فهرست برای دوستان نزدیک داشته باشید و همین‌طور یک فهرست دیگر برای آشنایان نزدیک. این فهرست‌ها به شما کمک می‌کند تا ردِ گروه‌های مختلف در زمان‌های مختلف را بگیرید و یا به همهٔ افراد گروه در یک زمان، پیغام بفرستید.

اگر شما هم مثل بیشتر مردم باشید، احتمالاً راجع به بعضی مطالب با همه حرف می‌زنید و موضوعاتِ دیگر را تنها با افرادی در میان می‌گذارید که به شما نزدیک هستند. به عنوان مثال، ممکن است به راحتی نظراتِ سیاسی یا مذهبیِ خود را ابراز کنید اما ممکن است همهٔ افرادی که در شبکه یا فهرست ما وجود دارند، دوست نداشته باشند در مورد این مسائل صحبت کنند. بنابراین شما تنها با بعضی افراد گفتگوهای خصوصی خواهید داشت و با دیگران بیشتر در مورد مسائل عمومی حرف می‌زنید. با استفاده از فهرست دوستان به عنوان ابزاری برای برقراری ارتباط و ساماندهی، می‌توانید مطمئن شوید که دنیا‌های متفاوت شما در فیس‌بوک با دیگران قاطی نمی‌شود.

برای ساختن فهرست دوستان، مراحل زیر را دنبال کنید:

- ۱- به صفحهٔ دوستان رفته و بر لینک تمام دوستان کلیک کنید.
- ۲- در بالای محدودهٔ فهرست‌ها، بر دگمهٔ ساختن فهرست (Create List) کلیک کنید.
- ۳- در کادر Create New List (ساختن فهرست جدید) شکل شمارهٔ ۱۰-۳، برای فهرست جدید نامی وارد کنید و کلید Enter یا Return را فشار دهید.
- ۴- می‌توانید اشاره‌گر موس خود را حرکت داده و روی نام فردیکه در نظر دارید تا به فهرست جدید خود اضافه کنید، کلیک کرده یا می‌توانید اسامی آنها را در قسمتی در بالای کادر وارد کنید.
- ۵- هنگامیکه کار افزودن دوستانتان به فهرست تمام شد، بر دگمهٔ ساختن فهرست (Create List) کلیک کنید.

پس از آنکه یک فهرست جدید ساختید، فیس‌بوک آنرا ذخیره می‌کند و صفحهٔ اصلی را در حالی نشان می‌دهد که تنها جملاتِ وضعیتِ بروز رسانی شده و اخبار جدید افراد فهرستی را که به تازگی ساخته‌اید، نمایش می‌دهد. برای برگشتن به اخبار معمولی که همهٔ دوستانتان را نمایش می‌دهد، فقط بر لینک News Feed در گوشهٔ بالایی سمت چپ صفحه اصلی، کلیک کنید. هر زمان

که خواستید این اخبار را فقط با دوستانتان که در فهرست جدید ساخته‌اید، ببینید تنها کافیست بر نام آن در صفحه اصلی کلیک کنید. همچنین می‌توانید بر فهرست اسمی در صفحه دوستانتان کلیک کنید.



شکل شماره ۱۰-۳: شما می‌توانید برای آماده‌کردن یک فهرست خاص از دوستان فیس بوکی‌تان از کادر ساختن فهرست جدید (create new list) استفاده کنید.

به راحتی می‌توانید اسم‌هایی به یک فهرست اضافه یا پاک کنید. این فهرست فقط مختص شماست و هیچ‌کس دیگر نمی‌تواند این فهرست‌ها را ببیند. برای ویرایش فهرست‌تان، به صفحه دوستانتان برگشته و بر آن فهرست کلیک کنید. دکمه ویرایش فهرست (Edit List) را کلیک کرده و تغییراتی را که می‌خواهید ایجاد کنید. پس از اتمام کار، دکمه ذخیره فهرست را کلیک کنید.

برای پاک کردن کل یک فهرست، آن فهرست را نمایش دهید و دکمه پاک کردن فهرست (Delete List) را کلیک کنید و سپس از کادری که ظاهر می‌شود، گزینه پاک کردن فهرست را انتخاب کنید. شما می‌توانید با استفاده از ویژگی ایمیل زدن فیس بوک، به همه کسانی که در فهرست‌تان وجود دارد، ایمیل بزنید. به منظور کسب اطلاعات بیشتر در مورد ارسال پیغام در فیس بوک، درس ۷ با عنوان «برقراری ارتباط از طریق فیس بوک» را مطالعه کنید.

حذف کردن یک دوست

همانطور که تعداد دوستانتان در فیس بوک افزایش می‌یابد، ممکن است با موقعیتی روبرو شوید که بخواهید کسی را از فهرست دوستانتان پاک کنید. برای مثال، اگر فردی به یک فرد بدنام تبدیل

شد یا سر چیزی دعوی‌تان شده باشد، می‌توانید آن فرد را از فهرست خود پاک کنید یا شاید ممکن است بخواهید فهرست‌تان فقط از افرادی پر باشد که به نوعی با شما آشنا هستند. برای این کار هیچ بیانیه رسمی‌ای وجود ندارد، با این وجود اگر دوستان در فهرست خود به دنبال شما بگردند، دیگر اسم شما ظاهر نخواهد شد.

برای پاک کردن نام یک دوست، صفحه اطلاعات شخصی او را نمایش دهید و بر لینک پاک کردن از میان دوستان (Remove from Friends) که در نزدیکی محدوده دکمه سمت چپ صفحه وجود دارد، کلیک کنید. همچنین شما می‌توانید در فهرست دوستان صفحه دوستانتان بر نام آن فرد کلیک کنید (شکل شماره ۹-۳ را ببینید) و در سمت راست نام آن فرد، بر دکمه X کلیک کنید. یک کادر فوری نمایان می‌شود، همانطور که در شکل شماره ۱۱-۳ نمایش داده شده است و برای پایان دادن به مرحله پاک کردن، بر دکمه Remove کلیک کنید.



شکل شماره ۱۱-۳: عملیات پاک کردن یک دوست، برگشت پذیر است.

در عملیات پاک کردن یک دوست، دکمه برگشت وجود ندارد. اگر بعداً بخواهید آن دوستان دوباره به فهرست‌تان برگردند، باید با یک درخواست دوستانه از آنها خواهش کنید تا دوباره به فهرست دوستانتان برگردند.

خلاصه

در این درس، یاد گرفتید چگونه به یک شبکه وصل شوید، در فیس بوک به دنبال دوستانتان بگردید و به درخواست دوستانتان پاسخ دهید. همچنین یاد گرفتید چگونه فهرست دوستانتان را ببینید و آنها را در فهرست‌های دیگر ساماندهی کنید. در نهایت یاد گرفتید چگونه کسی را از فهرست دوستانتان پاک کنید. در درس بعدی، خواهید آموخت چگونه از مرکز کمک فیس بوک (Face book's Help Center) استفاده کنید و برای کار در وبسایت چند راهنمایی بیابید.

درس ۴

کمک گرفتن از خدمات و قوانین فیس بوک

در این درس، در مورد قوانین و شرایط خدمات فیس بوک، باید ها و نبایدهای استفاده از فیس بوک و چگونگی گرفتن کمک از وبسایت خواهید آموخت.

درک شرایط ورود به فیس بوک

فیس بوک تحت هدایت مجموعه‌ای از ارزش‌ها، اهداف و قوانین در مورد چگونگی فعالیت سایت و نیز چگونگی ایجاد ارتباط میان کاربران عمل می‌کند. این رهنمودها برای عمومیت اعضای این سایت همان قدر حائز اهمیت است که عملکرد درست و بدون نقص آن. هنگامیکه وارد سایت فیس بوک می‌شوید، توافق می‌کنید که از قوانین و شرایط ورود به سایت تبعیت کنید. اگر شبیه به اکثر مردم باشید، برای خواندن دقیق تمام مسائل حقوقی سایت، وقت زیادی نمی‌گذارید. شرایط ورود، به چندین دسته طبقه‌بندی می‌شوند که عبارتند از: حریم شخصی، تبادل اطلاعات، امنیت، حفاظت از حساب کاربری و موضوعاتی که با این مسائل همراه هستند.

با چرخیدن در پائین هر کدام از صفحات فیس بوک و کلیک بر لینک شرایط (Terms) خودتان می‌توانید این قوانین را مطالعه کنید. این لینک همیشه در پائین هر صفحه در کنار دیگر لینک‌های کمک فیس بوک و قوانین حریم شخصی، می‌نشیند. همانطور که در شکل شماره ۱-۴ دیده می‌شود، وقتی بر لینک شرایط کلیک می‌کنید، فیس بوک صفحه‌ای پیش روی شما باز می‌کند که جزئیات حقوقی و مسئولیت‌های شما در آن به چشم می‌خورد.



شکل شماره ۱-۴: صفحه شرایط ورود به سایت فیس بوک.

مطمئناً شما می‌توانید وقت گذاشته و تمام جزئیات صفحه را مطالعه کنید اما اگر تنها نگاهی اجمالی کفایت می‌کند، در پائین چند نکته در مورد شرایطی که باید از آن پیروی کنید، آمده است:

حریم فیس بوک به شما قول می‌دهد تا تمام تلاش خود را کرده تا بتواند اطلاعات شما را محرمانه نگاه داشته یا اگر هم این اطلاعات را در اختیار کسی قرار می‌دهد، شما را نیز در جریان بگذارد. با این وجود، کنترل تنظیمات حریم شخصی‌تان به عهده خود شما خواهد بود. (در درس پنجم اطلاعات بیشتری در این زمینه خواهید یافت.)

تبادل محتوا و اطلاعات شما خودتان مسئول محتوا و اطلاعاتی هستید که در روی فیس بوک می‌گذارید، به این معنا که اگر هر گونه اطلاعاتی وارد سایت کنید به فیس بوک اجازه استفاده از هر محتوایی که تحت قانون مالکیت ذهنی (نوعی گواهی برای استفاده از محتوا تا زمانیکه حساب کاربریتان لغو شود) می‌دهید.

نکته

بیاد داشته باشید که اگر محتوا یا متی مساب کاربری فیس بوک را حذف کنید، بیشتر آن محتوا جایی در سرورس دهنده (server) باقی می‌ماند. به همین دلیل، بیاد داشته باشید که اگر نمی‌فواهید دیگران نوشته‌ای از جانب شما را کنترل کرده یا به آن دسترسی داشته باشند، آنرا ارسال (post) نکنید.

✓ امنیت تحت این طبقه بندی جامع، شما نخواهید توانست اطلاعات دیگر کاربران را جمع آوری کرده، مطالب هجو ارسال کنید، ویروسی انتقال دهید، از دیگران درخواست اطلاعات ورود کنید،

کاربران دیگر را سر کار بگذارید و یا از فیس‌بوک برای اهداف غیرقانونی استفاده کنید. به عبارت دیگر، باید مواظب رفتار خود باشید.

✓ **محتوا** شما نمی‌توانید متنی که تهدید یا تنفر آمیز باشد، بفرستید. نمی‌توانید مطالب مستهجن، یا هر نوع تصاویر برهنه ارسال کنید. همچنین اجازه ندارید هر چیزی که بی دلیل خشونت را ارجاع دهد، روی سایت بگذارید. این طبقه بندی از شرایط ورود اساساً در مورد استفاده از شعور همگانی و یک شهروند خوب بودن است یعنی به گونه‌ای رفتار کنید که باعث افتخار والدینتان باشید.

✓ **حفاظت از حساب کاربری** در فیس بوک شما نمی‌توانید از اطلاعات نادرست یا قدیمی استفاده کنید، در ضمن حفاظت از رمز ورود و همچنین جلوگیری از دسترسی افراد دیگر به آن، کار خودتان است. اگر زیر ۱۳ سال داشته باشید نمی‌توانید از فیس‌بوک استفاده کنید. اگر در کشوری زندگی می‌کنید که تحریم است، نمی‌توانید از سایت استفاده کنید. اگر شش بار متهم به جرم شده باشید، نمی‌توانید از فیس‌بوک استفاده کنید.

پس اگر از این قوانین سر باز بزنید، چه پیش خواهد آمد؟ در مقابل هر یک از این تخلفات، سوءرفتار، فعالیت‌های غیرقانونی و از این قبیل امور، فیس‌بوک این اجازه را دارد تا حساب کاربری شما را لغو کند. آنها این امکان را دارند تا متن‌های سوال‌برانگیز را، اگر برخلاف قوانین ورود به سایت باشد، حذف کنند. ختم کلام اگر با دیگران خوب رفتار نکنید، تو در دسر می‌افتی. اکثر ما خیلی زود این شرایط را درک می‌کنیم اگرچه همیشه افرادی هستند که دنبال در دسر می‌گردند. اگر با چنین کسی روبرو شدید، می‌توانید او را به فیس بوک گزارش دهید. (برای کسب اطلاعات بیشتر به درس ۵ با عنوان «محافظت از حریم شخصی» مراجعه کنید).

اگر دوست دارید در مورد سیاست‌های امنیتی فیس بوک نظیر اینکه دقیقاً چه اطلاعاتی از شما جمع‌آوری می‌شود و در اختیار دیگران قرار می‌گیرد بیشتر بدانید، بر روی لینک Privacy در پائین هر کدام از صفحات فیس‌بوک، کلیک کنید. همچنین می‌توانید با کلیک بر لینک Privacy policy که در میان اطلاعات شرایط ورود یافت می‌شود، به این صفحه بروید.

درست مانند بسیاری از وب سایت‌های وسیع، شرایط و قوانین فیس بوک در طول زمان تغییر می‌کند. برای مطالعه ضوابط و آیین‌نامه‌ها، همیشه می‌توانید این شرایط و قوانین را دوباره مطالعه کنید.

آداب و رفتار در فیس بوک

همانطور که احتمالاً می‌توانید حدس بزنید، هر وقت با یکدیگر جمع می‌شوید، گروهی از افراد با تاریخچه زندگی، گروه سنی، تجربیات، تمایلات سیاسی، مذاهب و مهارت‌های کامپیوتری مختلف در

میان شما به چشم می‌خورند؛ اینجور مسائل اتفاق می‌افتد-توقعات فرق می‌کنند، فرضیات گوناگونی شکل می‌گیرند همچنین دنیاها نیز با یکدیگر متفاوتند. درست مانند تبادلاتی که در دنیای واقعی شکل می‌گیرد، برقراری ارتباط در دنیای آنلاین نیازمند مهارت و سیاست است. مطمئناً شما می‌توانید فقط برای گذراندن وقت با دوستانتان وارد فیس بوک شوید، اما شاید شکل لذت بردن شما با افرادی که در فهرست دوستانتان وجود دارد، فرق کند. بنابراین بایدها و نبایدهای اجتماعی استفاده از فیس بوک کدام است؟

راهنمای درستی برای برقراری ارتباط با دیگران وجود ندارد بجز احساسات منطقی و شعور خودتان. درست مانند زندگی واقعی، در زندگی آنلاین هم قانون پلائی حکم می‌کند. اگر به هر حال دنبال چند تا نصیحت هستید، بهتر است مطالب زیر را مطالعه کنید.

بایدهای فیس بوک

باید با دیگران صبوری کنید، به خصوص زمانی که از افرادی درخواست دوستی دریافت می‌کنید که اصلاً نمی‌شناسید. این افراد ممکن است دچار یک اشتباه تشابه اسمی شده باشند. اگر دوست ندارید پاسخ دهید، فقط کافیست از درخواست آنها صرف‌نظر (Ignore) کنید.

✓ باید حریم شخصی خود را طوری تنظیم کنید تا به شما احساس راحتی و امنیت دهد. بسیاری از تنظیمات حریم شخصی از پیش، برای این تعیین شده‌اند تا همگان صفحه اطلاعات شخصی و دیگر مطالب نوشتنی شما را مشاهده کنند. فکر خوبیست که بتوانید این اطلاعات را طوری تنظیم کنید تا تنها شامل دوستانتان باشد. (برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد تنظیمات فیس بوک، به فصل ۵ مراجعه کنید.)

✓ باید رفتار و نوشته‌های تهدیدآمیز را گزارش کنید. فیس بوک با این گونه موارد بسیار جدی عمل می‌کند. برای مشاهده نمونه‌ای از چنین گزارشی، می‌توانید صفحه کمک Help را مطالعه کنید.

✓ باید به احساسات دیگران نیز اهمیت بدهید. اغلب برقراری ارتباط بطور الکترونیکی یک رقابت است چرا که افراد نمی‌توانند صورت شما را ببینند یا لحن صدای شما را بشنوند. وقتی بر روی دیوار در حال نوشتن مطلبی هستید و یا در مورد چیزی اظهار نظر می‌کنید، این نکته را بیاد داشته باشید.

✓ باید به نظرات روی دیوار و پیغام‌های شخصی پاسخ دهید. مودبانه است که حداقل افرادی را که سعی در برقراری ارتباط با شما دارند، بشناسید.

✓ **باید** در موقع نوشتن مطالب روی دیوار از جملات درست و حسابی و به دور از کلمات سوال برانگیز و احمقانه استفاده کنید. یادتان باشد، که دوستان فهرست دوستان شما هم می توانند نظرات شما را مشاهده کنند و این ممکن است شامل مادر آن فرد هم باشد.

✓ **باید** یک عکس مناسب برای صفحه اطلاعات شخصی تان انتخاب کنید. عکس های سوال برانگیز یا رنگ و رو رفته فایده ای ندارند، مگر آنکه به واقع شامل پیغامی برای دوستان، افراد خانواده، همکاران و یا رئیس تان باشد.

✓ **باید** در مورد مطالبی که در فیس بوک می گذارید و چگونگی ابراز خودتان از مغزتان استفاده کنید. وقتی زمانی میرسد که زیاد بصورت آنلاین صحبت کنید، بگذارید اولین حس شما، صلاح دید شما باشد. از قدیم گفته اند: کم گوی و گزیده گوی چون دُر تا ز اندک تو جهان شود پر.

نبايدهای فیس بوک

نبايد فکر کنید فهرست دوستان تان رقابتی است برای آنکه ببینید کی بیشترین فرد را در آن جمع آوری کرده است. اینطوری نیست. همیشه کیفیت بر کمیت غلبه می کند. اگر چپ و راست به افراد مختلفی که اصلاً

نمی شناسید، درخواست دوستی بفرستید، کارتان اشتباه خواهد بود.

✓ **نبايد** اطلاعات خصوصی خود را در اختیار کسی بگذارید، مگر آنکه واقعاً آن فرد را بشناسید. همیشه در مورد رد و بدل کردن اطلاعات شخصی یا محرمانه تان محافظه کار باشید-هیچوقت اطلاعات تان را در اختیار کسی که نمی شناسید قرار ندهید.

✓ **نبايد** دیگران را با نوشته های خود آزار دهید. به خاطر داشته باشید که هر کسی شاید دوست نداشته باشد هر ثانیه از روز در مورد خرگوش خانگی شما خبری بشوند.

✓ **نبايد** دیگران را با شوک (pokes)ها و دیگر برنامه های اکشن آزار دهید. شاید برای بار اول جالب باشد، اما اگر هر روز و هر روز تکرار شود، ناراحت کننده خواهد بود. (برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد برنامه های کاربری، درس ۱۲ با عنوان «افزودن برنامه ها کاربردی» را مطالعه کنید).

✓ **نبايد** از فیس بوک به عنوان دست آویزی برای گرفتن انتقام، گردن کلفتی، یا تهدید کردن استفاده کنید. چنین کارهایی زودتر از یک فشنگ، کار شما را خواهد ساخت.

✓ **نبايد** احساس کنید که باید با تمام افراد فیس بوک دوست باشید. اگر دوست ندارید آدم مشکوکی دور اطلاعات شما بچرخد، می توانید درخواست دوستی آنها را رد کنید.

✓ **نبايد** اطلاعات شرکتی را بصورت آنلاین در اختیار دیگران بگذارید- این یه «اصلاً این کار را نکنید» بزرگه.

✓ **نباید** اطلاعات بهم زدن یا عاشق شدن زندگی عاشقانه خودتان را در معرض عموم قرار دهید. این اطلاعات را برای گفتگوهای خصوصی نگه دارید.

✓ **نباید** تنها بخاطر اینکه با دوستانتان در فیس‌بوک هستید، حفاظت خود را نادیده بگیرید. حساب‌های کاربری می‌تواند دزدیده شوند و لینک‌های در معرض عموم قرار گرفته می‌توانند شما را به ناکجاآباد برده یا شما را تشویق کنند تا فایل‌هایی را دانلود کنید که حاوی ویروس یا اشکالاتی هستند.

کمک گرفتن از مرکز کمک

ممکن است مواقعی پیش بیاید که در کار با فیس‌بوک به کمک نیاز داشته باشید- برای مثال، اگر با حساب کاربری خود مشکل فنی داشته باشید یا بخواهید در مورد مطلب خاصی چیزی بدانید. برای رسیدن به جواب سئوالات خود، بهتر است سری به مرکز کمک فیس بوک (Facebook Help Center) بزنید. شما با مرکز کمک که در شکل شماره ۲-۴ نمایش داده شده است، تنها یک کلیک فاصله دارید. برای مشاهده این صفحه، در بالای هر کدام از صفحات فیس‌بوک، می‌توانید بر لینک کمک (Help) کلیک کنید.



شکل شماره ۲-۴: هر وقت کمک نیاز داشتید، سری به صفحه مرکز کمک فیس بوک بزنید.

صفحه مرکز کمک سه نوار مختلف ارائه می‌دهد: مرکز کمک، شروع به کار و امنیت. البته بطور قراردادی، همانطور که در شکل شماره ۲-۴ نمایش داده شده است، نوار مرکز کمک ظاهر می‌شود. عناوین مرکز کمک در این صفحه، به چند قسمت گروه‌بندی شده است. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد یک عنوان، فقط کافیست بر روی آن کلیک کنید تا صفحه‌ای با جزئیات بیشتر باز شود. اگر آنچه به دنبال آن هستید را نیافتید، روی موضوع دیگری کلیک کنید.

برای جستجوی یک عنوان، در بالای صفحه مرکز کمک، داخل کادر جستجو (Search) کلیک کرده، آنچه در جستجوی آن هستید را در قالب یک عبارت یا جمله بنویسید و دکمه Enter را فشار دهید. کادر Top Searches (مهم‌ترین جستجوها) در بالای صفحه، گوشه راست در رابطه با کاربران فیس‌بوک همواره عناوین مهم‌ترین جستجوهای موجود را به نمایش می‌گذارد. همانطور که در شکل شماره ۳-۴ نشان داده شده است، برای مشاهده سه خودآموز موجود می‌توانید بر نوار Getting Started (شروع به کار) کلیک کنید تا اطلاعات بیشتری در مورد یافتن دوستان، تنظیم یک صفحه اطلاعات شخصی و جستجو در وب سایت بدست‌آورید.



شکل شماره ۳-۴: در نوار *Getting Started* می‌توانید در مورد استفاده از فیس‌بوک چند خودآموز بیابید. نهایتاً، نوار امنیت حاوی اطلاعاتی در مورد سیاست‌های امنیتی فیس‌بوک و نیز چگونگی آنلاین بودن به شما آموزش می‌دهد. این اطلاعات شامل فهرستی از پرسش‌های متداول، راهنمایی‌هایی برای والدین کودکانی که در فیس‌بوک به سر می‌برند و لینک‌های سایت‌های دیگر که اطلاعات امنیتی زیادی ارائه می‌دهد.

(راهنمایی)

اگر هنوز هم در گرفتن کمک مشکل دارید، یکی از پندین بلاگ را که بر سایت فیس‌بوک تمرکز دارند نظیر <http://blog.facebook.com> یا www.all-facebook.com را امتحان کنید. اگر در فیس‌بوک به عنوان یک تبلیغ‌کننده فعالیت می‌کنید، بد نیست سری به بلاگ **Facebook Inside** به آدرس www.insidefacebook.com بزنید. اگر مشکل فنی دارید، در آدرس <http://getsatisfaction.com/facebook> به دنبال خدمات مشتریان کمک مردمی بگردید.

خلاصه

در این درس، شما در مورد شرایط ورود به فیس‌بوک، چند راهنمایی درست برای پیروی از ضوابط اجتماعی و چگونه کمک گرفتن با استفاده از صفحات مرکز کمک فیس بوک را آموختید. در درس بعد، خواهید آموخت که چگونه از تنظیمات حفاظتی خود برای کنترل افرادی که به اطلاعات شما دسترسی دارند، بهره‌برداری کنید.

درس ۵

حفاظت از حریم شخصی

در این درس، خواهید آموخت که با وارد شدن هرچه زیرکانه‌تر، تغییر تنظیمات حریم شخصی و آموختن چگونگی امن نگاه داشتن حریم خود، چگونه در فیس‌بوک از خود محافظت کنید.

آشنایی با حریم شخصی و تنظیمات حفاظتی در فیس‌بوک

در اینترنت حریم شخصی و حفاظت از خود حرف اول را می‌زند و دقیقاً به دنیای شبکه‌های اجتماعی نیز مربوط می‌باشد. افراد با هویت سارق هر روزه افزایش پیدا کرده و افراد متخلف در پس هر وبسایت تلاش می‌کنند تا به آدرس ایمیل شما دسترسی پیدا کنند. امروزه حفاظت از خود در زمان آنلاین بودن، بیشتر از همیشه حائز اهمیت است. در کنار این خطرات، یک سایت شبکه سازی اجتماعی مانند فیس‌بوک نیز درگیر چنین خطرات حقارت‌بار، شرم‌آور و عیبجویی می‌شوند اگر شما اطلاعاتی را که نباید ارسال کرده یا اطلاعاتی را در اختیار افرادی بگذارید که نباید. با این تفاسیر چگونه شروع می‌کنید به حفاظت از خود و در عین حال، به راحتی در شبکه کار می‌کنید؟

در واقع هر آنچه در فیس‌بوک قرار می‌دهید قابلیت آنرا دارد تا در معرض عموم قرار بگیرد. این مساله شامل تصویر شما و اطلاعات صفحه شخصی‌تان مانند دیدگاه‌های سیاسی، وضعیت ارتباطی و از این امور نیز می‌شود. فیس‌بوک با تمام آنچه در توان دارد از اطلاعات شخصی شما محافظت می‌کند اما هر چیزی ممکن است اتفاق بیفتد، امکان حمله هکرها و چیزهایی از این قبیل وجود دارد. فکر کردن به این مساله که تنها افرادی حق مشاهده اطلاعات شما را دارند که در فیس‌بوک جزو دوستان شما هستند، آسان است اما مساله اصلی این نیست. راه‌هایی وجود دارد که در فیس‌بوک می‌شود به صفحه اطلاعات شخصی فردی دسترسی داشت. کارمندان فعال، اقدام قانونی، معلم‌ان و هر کس دیگری که در چنین اموری دست دارد می‌تواند برای مشاهده صفحه اطلاعات شخصی شما راهی پیدا کند. اگر تنظیمات حفاظتی‌تان سفت و سخت نباشد، حتی یک موتور جستجوی ساده هم می‌تواند به اطلاعات شخصی شما دسترسی داشته باشد.

شرکت‌ها و برنامه‌نویسان طرف سومی که با فیس‌بوک شریک هستند هم اگر مجاز باشند، می‌توانند به این اطلاعات دسترسی پیدا کنند بنابراین حفاظت از این اطلاعات به آن شرکت‌ها هم بستگی دارد. صدها برنامه کاربردی طرف سوم نیز در فیس بوک وجود دارد. برای انجام چنین کاری برنامه‌نویسان طرف سوم اما پر دل و جرات نیز پتانسیل این کار را دارند تا از داده‌های شما سوءاستفاده کنند. به دلیل آنکه با افزودن یک برنامه کاربردی به حساب کاربریتان به آنها اجازه دسترسی به اطلاعات خود را داده‌اید، از دست فیس‌بوک کاری ساخته نیست. آخرین نکته این است که حفاظت از اطلاعات تان تنها به خودتان بستگی دارد. خوشبختانه، سیاست‌هایی وجود دارد که شما می‌توانید پیش از آنکه رخنه‌ای پیش آید، در نبرد حفاظت و حریم شخصی از آنها استفاده کنید.

سیاست‌های پیگیری حفاظتی

علیرغم امکان رویارویی با خطرات و ریسک‌های موجود، اجازه ندهید ترس از عدم امنیت و داشتن حریم شخصی، شما را از لذت کسب تجربه فیس بوک به دور دارد. تنها می‌توانید با پیروی از چند مرحله که در زیر آمده است، نسبتاً می‌توانید امنیت خود را حفظ کنید:

✓ اولین و مهم‌ترین-در زمان شرکت در امور آنلاین، از عقل سلیم خود استفاده کنید. اگر چیزی به نظر خطرناک رسید، مطمئناً همین‌طور است. اگر کسی از شبکه فیس‌بوک به شما ایمیلی درمورد نقشة پولدار شدن فرستاد، می‌توانید مطمئن شوید که این یک کلاهبرداری است، پس طعمه را گاز نزنید.

✓ هرگز در یک اجتماع عمومی اطلاعات خصوصی و حساس خود را آشکار نکنید. به عنوان مثال، شماره تلفن همراه خود را ارسال نکنید تا در newsfeed (تغذیه خبری) همه قرار نگیرد. اگر این کار را انجام دهید یعنی دنبال دردسر می‌گردید.

✓ اگر کاربری از فیس بوک پاپیچ شما شد یا شما را اذیت کرد، شما می‌توانید دسترسی آنها به صفحه اطلاعات شخصی‌تان را مسدود کرده و آنها را به فیس‌بوک گزارش کنید.

✓ لازم نیست تمام اطلاعات خصوصی‌تان را در صفحه اطلاعات شخصی قرار دهید، با وجود اینکه فرم صفحه اطلاعات شخصی (درس ۲، «تنظیم صفحه اطلاعات شخصی») برای آن جای مخصوصی دارد. برای مثال، اگر دوست ندارید آدرس منزل یا محل کار و شماره تلفن خود را به صفحه اضافه کنید، این کار را نکنید. در صورت لزوم، اینگونه اطلاعات را می‌توانید از طریق یک ایمیل خصوصی ارسال دارید.

✓ اگر نگران متخلفین هستید، می‌توانید از آن یک آدرس ایمیل رایگان از سایتی نظیر یاهو یا گوگل برای حساب کاربریتان در فیس بوک استفاده کنید. این کار می‌تواند به شما در حفظ آدرس ایمیل اصلی‌تان کمک کند.

✓ در مقابل لینک‌هایی که از جانب دوستان‌تان می‌آید و شما را به خارج از فضای فیس‌بوک می‌فرستد، زیرکانه عمل کنید. پیش از آنکه اطلاعات خود را دو دستی تقدیم کنید، از اعتبار این سایت‌ها مطمئن شوید. Phishing، تمرین گول زدن دیگران برای آشکار کردن اطلاعات حساسشان است اما معمولاً شما می‌توانید اینگونه تهدیدها را از طریق اشتباهات چاپی یا دستاورشان شناسایی کنید، پس چشمتان را باز کنید.

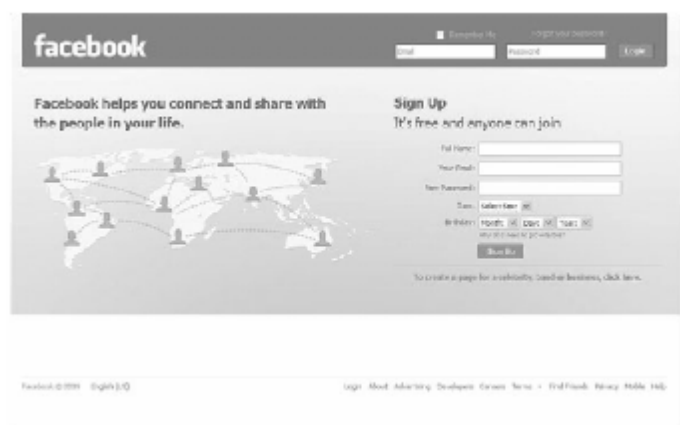
✓ حتی اگر فیس‌بوک طرفدار صداقت باشد، باز هم افراد آنلاین همیشه آنچه می‌گویند یا نشان می‌دهند، نیستند. وقتی آدم جدید را بصورت آنلاین ملاقات می‌کنید، شکاک، هوشیار و گوش به زنگ باشید.

✓ وقتی زمان آن رسید که باید تصمیم بگیرید آیا مطلبی را ارسال کنید یا نه، فقط کافیست از خودتان پرسید آیا مادر یا کارفرمایتان از این مطلب خوششان می‌آید. به عنوان مثال، آیا واقعاً دوست دارید مادر یا رئیس‌تان آن عکس وحشتناک مربوط به مهمونی آخر هفته پیش را ببینند؟ وقتی پای اطلاعات یا عکس‌های شخصی‌تان به میان می‌آید، بهتر است به عنوان در مقام یک قاضی خوب باشید.

✓ در نهایت، با استفاده از کنترل‌های فیس‌بوک می‌توانید در سایت امنیت خود را حفظ کنید. چرا باید بگذاریم تنظیمات مفید کنترل حریم شخصی بیهوده هدر روند؟ ادامه این درس گام‌های متمرکز حفظ حریم شخصی‌تان در فیس‌بوک را به شما نشان می‌دهد.

مدیریت حساب کاربریتان

بهترین راه برای مدیریت حساب کاربری فیس‌بوک، استفاده از تمرینات ورود به سیستم است. وقتی از قسمت بالای صفحه اصلی فیس‌بوک و با استفاده از حساب کاربریتان وارد سایت شدید، این امکان را دارید تا مربع کوچک کنار مرا بخاطر داشته باش (Remember me) را انتخاب کنید. این ویژگی به فیس‌بوک اطلاع می‌دهد تا وقتی شما تصمیم نگرفته‌اید که با استفاده از لینک خروج از سیستم (logout) از سایت خارج شوید، شما را در سایت نگه دارد. با وجود اینکه این گزینه هر بار که می‌خواهید از حساب کاربریتان استفاده کنید، راهی است برای عدم تایپ مدام رمز و نام کاربریتان، اما به کاربردن آن، اگر از فیس‌بوک در روی یک کامپیوتر دارای شبکه مشترک استفاده می‌کنید، فکر خوبی نیست. برای مثال، اگر از کامپیوتری در یک کتابخانه عمومی، مدرسه یا محل کار استفاده می‌کنید، کاربران دیگر بعد از شما پشت همان کامپیوتر می‌نشینند. اگر یادتان برود که از حساب کاربریتان خارج شوید، کاربر بعدی آن کامپیوتر می‌تواند به حساب کاربریتان دسترسی پیدا کند. به معنای دیگر، درب را برای کس دیگری کاملاً باز گذاشته‌اید.

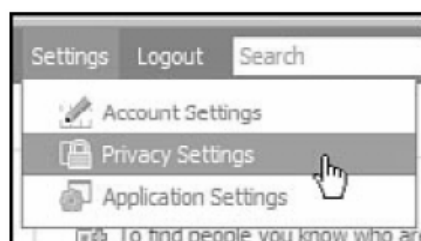


شکل شماره ۱-۵: صفحه ورود به سایت فیس بوک.

برای پیش‌گیری از دسترسی‌های ناخواسته، یادتان باشد که مربع کوچک مرا به خاطر داشته باش را انتخاب نکنید. در وهله دوم، باید همیشه بعد از آنکه کارتان در سایت تمام شد، با کلیک بر لینک Logout در بالای صفحه وب، از سایت خارج شوید.

خصوصی سازی تنظیمات حریم شخصی

بطور قراردادی، تنظیمات حریم شخصی فیس بوک اغلب در پائین‌ترین حالت ممکنه تنظیم می‌شوند مگر آنکه خودتان آنرا تعیین کنید. برای مثال، بطور خودکار وقتی عکس‌هایتان را در سایت می‌گذارید، توسط هرکسی در فیس بوک دیده می‌شوند، مگر آنکه تنظیمات را تغییر دهید. با استفاده از صفحات حریم شخصی فیس بوک، شما به سرعت می‌توانید بعضی از کنترل‌ها را فعال یا غیرفعال کنید. وارد سایت شوید و در بالای صفحه فیس‌بوک، اشاره‌گر موس خود را روی لینک تنظیمات (Settings) حرکت دهید و آنگاه از بالای منویی که ظاهر می‌شود، گزینه تنظیمات حریم شخصی (Privacy Settings) را انتخاب کنید.



شکل شماره ۲-۵: از طریق منوی تنظیمات، به تنظیمات حریم شخصی دسترسی پیدا می‌کنید.

فیس‌بوک صفحه حریم شخصی را نمایش می‌دهد، درست شبیه به شکل شماره ۳-۵. امکانات این صفحه، شما را به تنظیمات مدیریت حریم شخصی، چگونگی ظاهر شمادر مقابل دیگران در ابزار جستجوی فیس بوک، منبع خبری و صفحه دیوار، برنامه‌های کاربردی و فهرست سدکردن اعضا راهنمون می‌کند.



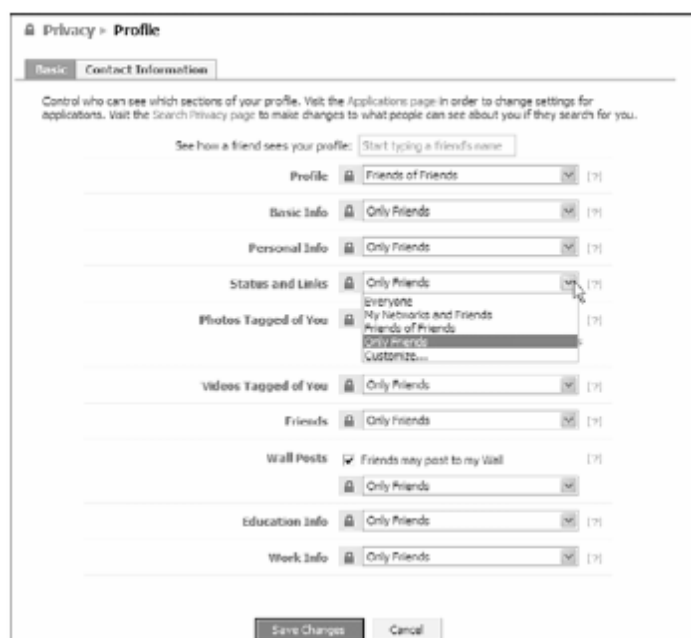
شکل شماره ۳-۵: صفحه تنظیمات حریم شخصی.

راهنمایی

اگر نگران آن هستید که دیگران عکس شما را در صفحه اطلاعات شفصی‌تان ببینند، از تصویری غیر از عکس‌های فودتان استفاده کنید. برای مثال، ممکن است در رابطه با سرگرمی‌ها یا علایق فود تصویر فاصی بکار ببرید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد افزودن عکس و تغییر تصویر صفحه اطلاعات شفصی، به درس ۲ مراجعه کنید.

مدیریت صفحه حریم شخصی

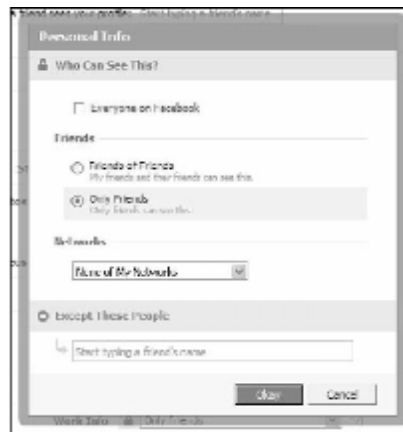
برای ویرایش تنظیمات حریم شخصی‌تان، در صفحه حریم شخصی، بر لینک Profile کلیک کنید. همچنین می‌توانید در طبقه‌بندی حریم شخصی روی صفحه حساب کاربری من، بر لینک Manage کلیک کنید. فیس بوک، صفحه‌ای همراه با دو نوار پر از تنظیمات مختلف پیش روی شما باز می‌کند که عبارتند از: اطلاعات اصلی (Basic) و اطلاعات تماس. از نوار اصلی که در شکل شماره ۴-۵ نمایش داده شده است، می‌توانید کنترل کنید که چه کسانی صفحه اطلاعات شخصی‌تان را ببینند. برای کنترل آنکه چه کسانی می‌توانند اطلاعات تماس شما را ببینند از نوار اطلاعات تماس استفاده کنید.



شکل شماره ۴-۵: نوار اصلی به شما این امکان را می‌دهد تا مشخص کنید چه کسانی می‌توانند اطلاعات صفحه شخصی شما را ببینند.

برای آنکه ببینید وقتی دیگران به صفحه اطلاعات شخصی‌تان سر می‌زنند، چه می‌بینند، می‌توانید در کادر متن در بالای نوار اصلی کلیک کرده و نام یکی از دوستانتان را وارد کنید. وقتی اسم را وارد کردید یا از فهرستی که ظاهر شد یکی را انتخاب کردید، فیس‌بوک به شما نشان می‌دهد که آن کاربر خاص از صفحه اطلاعات شخصی‌تان چه چیزی می‌بیند. برای دوباره برگشتن نوار اصلی و تغییر آنچه در صفحه اطلاعات شخصی نمایان می‌شود، در پنجره ویندوز می‌توانید بر دگمه برگشت (Back) کلیک کنید.

برای تغییر اینکه چه کسی صفحه اطلاعات شخصی شما را می‌بیند، بر منویی که ظاهر می‌شود، بر گزینه profile کلیک کرده و یکی از گزینه‌ها را انتخاب کنید: همه (Everyone)، دوستان (Friends of friends) یا فقط دوستان (Only Friends). اگر در یک شبکه هستید، این فهرست عبارت خواهد بود از: شبکه‌ها و دوستان (My Networks and Friends) و خصوصی سازی (Customize). همانطور که در شکل شماره ۵-۵ نمایش داده شده است، گزینه خصوصی سازی یک کادر متن‌دار باز می‌کند، و این به شما این امکان را می‌دهد تا تعیین کنید کدام شبکه و دوستان در آن شبکه‌ها اطلاعات شما را می‌بینند.



شکل شماره ۵-۵: پنجره متن‌دار خصوصی‌سازی به شما این امکان را می‌دهد تا دقیقاً تعیین کنید کدام شبکه‌ها می‌توانند اطلاعات شما را مشاهده کنند.

پس از آنکه هر کدام از تنظیمات اصلی را ویرایش کردید، در پایین آن نوار بر دگمه ذخیره تغییرات (Save Changes) کلیک کنید تا کار خود را ذخیره کنید. اگر اینکار را نکنید، تنظیمات جدید، تاثیری نخواهد داشت.

همانطور که در شکل شماره ۶-۵ نمایش داده شده است، برای مشاهده تنظیمات مدیریت اینکه چه کسی اطلاعات تماس‌تان نظیر شماره تلفن همراه یا آدرس‌تان را ببیند، می‌توانید بر نوار اطلاعات تماس (Contact Information) کلیک کنید. درست مانند تنظیماتی که در نوار اصلی انجام دادید، می‌توانید بر منوی بازشونده کلیک کرده و یکی از تنظیمات حریم شخصی برای هر کدام از موارد تماس را انتخاب کنید. برای حفظ هر تنظیم جدیدی که اعمال می‌کنید، بر دگمه ذخیره تغییرات کلیک کنید.



شکل شماره ۶-۵: برای کنترل اینکه چه کسی می‌تواند اطلاعات تماس‌تان را ببیند، از نوار اطلاعات تماس استفاده کنید.

تصمیم این مساله که چه کسی چه مقدار از اطلاعات شما را می‌تواند مشاهده کند، به شما بستگی دارد. در زمان اعمال تنظیمات و انتخاب بهترین مرحله‌ای که با کاربرد فیس‌بوک مطابقت داشته‌باشد، وقت بگذارید.

مدیریت جستجوها

از صفحه حریم شخصی (شکل شماره ۳-۵) می‌توانید گزینه جستجو را انتخاب کرده و کنترل کنید که چه کسی می‌تواند شما را در فیس‌بوک پیدا کرده و چه اطلاعاتی در نتایج جستجو می‌بینند. صفحه جستجو که در شکل شماره ۷-۵ نمایش داده شده است، به شما این امکان را می‌دهد تا امکان مشاهده خود در جستجوهای فیس‌بوک را کنترل کرده و تعیین کنید آنها چه اطلاعاتی را می‌توانند در صفحه اطلاعات شخصی‌تان ببینند نظیر: فهرست دوستان یا صفحات هواداران. برای اینکه به موتورهای جستجوی خارج از سایت اجازه دسترسی به صفحه اطلاعات شخصی‌تان را بدهید نیز تنظیماتی وجود دارد.



شکل شماره ۷-۵: تنظیمات جستجو، به شما امکان مدیریت تعیین اینکه چگونه افراد می‌توانند در

فیس‌بوک و خارج از آن، شما را جستجو کند.

اگر تنظیمات جستجوی قابلیت دید را روی برای همه (Everyone) تنظیم کنید، آنگاه قسمت فهرست‌بندی جستجوی عمومی، نمایان می‌شود. اگر می‌خواهید موتورهای جستجوی خارج از سایت، مانند گوگل، به فهرست‌بندی فیس‌بوک شما دسترسی داشته باشند، در زیر محدوده فهرست‌بندی جستجوی عمومی، مربع خالی را کلیک کنید. می‌توانید بر لینک See Preview (دیدن حالت قبل) کلیک کنید تا ببینید نتایج جستجو چه شکلی است. برای داشتن حریم شخصی کامل، توصیه می‌شود این گزینه را انتخاب نکنید.

نکته

اگر یک تازه‌کار هستید، متی اگر آن مربع در ممدوده فهرست‌بندی جستجوی عمومی را انتخاب کنید یا نه، اطلاعات فیس‌بوکتان در جستجوی عمومی مومود نخواهد بود.

اگر هنوز هم می‌خواهید دیگران شما را بصورت آنلاین در فیس‌بوک پیدا کنند، تنظیمات Search Visibility را برای Everyone تنظیم کنید اما محدود آنچه آنها می‌توانند در محتوای نتایج جستجو ببینند را محدود کنید. این دیدگاه به دوستان قدیمی و آشنایان این امکان را می‌دهد تا بدون در اختیار قرار دادن اطلاعات زیاد در مورد خودتان، دنبال شما بگردند. در نهایت، برای آنکه تنظیمات جدیدی را که در این صفحه تغییر داده‌اید حفظ شوند، در پائین این صفحه، بر دکمه ذخیره تغییرات (Save Changes) کلیک کنید.

مدیریت صفحه دیوار و منابع خبری

فیس‌بوک فعالیت‌های شما در سایت نظیر نوشته‌های صفحه دیوار و نظرات را ردیابی کرده و در رویدادها و منابع خبری قابل تغییری که در صفحه اصلی نمایان می‌شود، گزارش می‌دهد. می‌توانید با استفاده از منابع خبری و تنظیمات حریم شخصی دیوار، چگونگی ردیابی عملکردهای خود را مدیریت کنید. بار دیگر به صفحه حریم شخصی برگردید (شکل شماره ۳-۵ را ببینید) می‌توانید بر گزینه منابع خبری و دیوار کلیک کنید تا کنترل‌های نشان داده شده در شکل شماره ۸-۵ کلیک کنید. این صفحه از دو نوار تشکیل شده است: عملیات داخل فیس‌بوک و تبلیغات اجتماعی. نوار فعالیت‌های داخل فیس‌بوک که در شکل شماره ۸-۵ نمایش داده شده است، به شما این امکان را می‌دهد تا کنترل کنید کدامیک از فعالیت‌هایی که انجام داده‌اید برای باقی اجتماع فیس‌بوک قابل رویت است. شما می‌توانید برای مثال، فعالیت‌های نوشتن روی دیوار را غیرفعال کنید یا تمامی فعالیت‌های را که معمولاً دنبال می‌کنید را غیرفعال کنید. اگر تا کنون متوجه شده باشید یا نه، حتی ویرایش صفحه اطلاعات شخصی‌تان نظیر تغییر حالت وضعیت ارتباطات، روی صفحه دیوار و منابع خبری نمایان می‌شود. می‌توانید ردیابی اینگونه فعالیت‌ها را نیز غیرفعال کنید.



شکل شماره ۸-۵: نوار عملیات‌های داخل فیس بوک به شما امکان مدیریت اینکه کدام فعالیت در منابع خبری و صفحه دیوارتان نمایش داده شود را می‌دهد.

همانطور که می‌توانید در تصویر ببینید، سمت چپ این نوار برای مدیریت نمای فعالیت، کادر خالی دارد حال آنکه سمت راست، فعالیت‌هایی را که نمایان شده یا نمی‌شوند را فهرست‌بندی می‌کند. برای بوجود آوردن تغییرات در تنظیمات، فقط کافیس مربع مربوطه را انتخاب کرده یا خالی بگذارید. وقتی کار ویرایش‌تان به اتمام رسید فراموش نکنید که بر دکمه ذخیره تغییرات در پایین صفحه آن نوار کلیک کنید.

اگر چیزی بخرید یا براساس تبلیغات اجتماعی هوادار صفحه‌ای شوید، فیس‌بوک آن فعالیت را نمایش داده و اسم و یا عکس تجسم شده شما را در آن تبلیغ نمایش می‌دهد تا دوستانتان آنرا ببینند. می‌توانید جلوی اینکار را هم بگیرید. بر نوار تبلیغات اجتماعی (Social Ads) سپس بر منوی ظاهر شده کلیک کرده و عبارت هیچ‌کس No one را انتخاب کنید. آنگاه بر عبارت ذخیره تغییرات کلیک کنید، کار تمام است.

مدیریت برنامه‌های کاربردی

برنامه‌های کاربردی، برنامه‌هایی با قابلیت نصب هستند که در محیط فیس‌بوک عمل می‌کنند. این برنامه‌ها در انواع و با قابلیت‌های مختلف از بسیار جدی تا نوع احمقانه درجه‌بندی می‌شوند. بعضی از این برنامه‌های کاربردی یا بطور خلاصه برنامه بطور قراردادی بخشی از حساب‌کاربری فیس‌بوک شما می‌باشند مانند برنامه‌های تصاویر و یادداشت‌ها. در درس ۱۲ با عنوان «افزودن برنامه‌های کاربردی» با جزئیات بیشتری به این مساله رسیدگی می‌کنیم اما از آنجائیکه به حریم شخصی مرتبط است، بیایید در این مورد صحبت کنیم که چگونه می‌توانیم کمی آنها را در اینجا مدیریت کنیم تا وقتی زمان رویارویی با آنها رسید، زیاد دست‌پاچه نشوید.

واقعیت این است که بیشتر برنامه‌هایی که در فیس بوک اضافه می‌کنید، به اطلاعات صفحه‌های شخصی‌تان دسترسی دارند. در کل شما نمی‌توانید تا اجازه نداشته باشید از یک برنامه کاربردی استفاده کنید. منطقی به نظر می‌آید، نه؟ اما آیا می‌دانید آن برنامه‌هایی که دوستان‌تان اجازه دسترسی به آنها را دارند همانطور هم می‌توانند به اطلاعات مربوط به شما نیز دسترسی داشته باشند، فقط به این خاطر که آنها دوستان شما هستند؟ زیرکانه است، مگر نه؟ می‌توانید با استفاده از صفحه برنامه‌های کاربردی به عنوان قسمتی از تنظیمات حریم شخصی فیس بوک، این امکان دسترسی را دوباره بررسی کنید. همچنین می‌توانید انتخاب کنید که چه نوع اطلاعاتی را با دیگران سهیم شوید. برای آنکه راه خود را به صفحه تنظیمات برنامه‌های حریم شخصی پیدا کنید، در صفحه حریم شخصی (شکل شماره ۲-۵) بر لینک برنامه‌های کاربردی (Applications) کلیک کنید. این صفحه دو نوار ارائه می‌دهد که عبارت است از: بررسی اجمالی (Overview) و تنظیمات (Settings). نوار بررسی اجمالی چگونگی برقراری ارتباط این برنامه‌ها با اطلاعات فیس بوک شما را به طور دقیق توضیح می‌دهد. ده دقیقه برای مطالعه این مطلب وقت بگذارید حتماً این مساله برای‌تان جالب خواهد بود. در میان این نوشته‌ها، لینک‌هایی وجود دارد برای تغییر تنظیمات دیگر حریم شخصی که در همین درس یاد گرفتید.

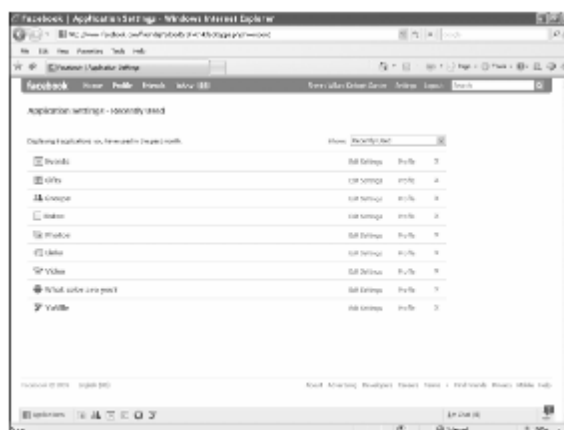
به منظور کنترل اینکه که برنامه‌های کاربردی چگونه از اطلاعات شما استفاده کنند، بر نوار تنظیمات که در شکل شماره ۹-۵ نشان داده شده است، کلیک کنید. در اینجا می‌توانید اطلاعاتی را که در اختیار دیگران قرار می‌گیرد، را تعیین کنید، به صفحه تنظیمات برنامه‌های کاربردی منتقل شوید، برنامه کاربردی برقراری ارتباط فیس بوک و وبسایت‌های Beacon را غیر فعال کنید و خیلی کارهای دیگر.

به منظور داشتن امنیت کامل‌تر، می‌توانید در زیر تعدادی از مربع‌های خالی، گزینه Do not share (تقسیم نشود) را انتخاب کرده یا اینکه تنها چند مورد از این مربع‌ها را انتخاب کنید. از آنجائیکه می‌خواهیم همه چیز شخصی و خصوصی باشد، باید گزینه Don't allow (اجازه ندهید) را برای مربع‌های برنامه‌های برقراری ارتباط فیس بوک و وبسایت Beacon را نیز انتخاب کنید. برقراری ارتباط فیس بوک در خارج از محیط فیس بوک، برنامه‌هایی را مورد استفاده قرار می‌دهد تا اطلاعاتی را در اینترنت در اختیار دیگران قرار دهد. Beacon برنامه تبلیغاتی فیس بوک بوده و در زمانیکه اجازه داشته باشد، داستان‌هایی در مورد فعالیت‌های خارجی شما نظیر خرید بلیط کنسرت یا سینما از طریق یک منبع آنلاین، به منابع خبری‌تان ارسال کند. اگر دوست ندارید چنین اطلاعاتی را با دیگران تقسیم کنید، هیچ یک از این گزینه‌ها را انتخاب نکنید.



شکل شماره ۹-۵: نوار تنظیمات به شما امکان مدیریت اطلاعات برنامه‌هایی را که می‌توانند دسترسی داشته باشند، را می‌دهد.

برای مدیریت خود برنامه‌ها، باید از صفحه تنظیمات برنامه، که در شکل شماره ۱۰-۵ نمایش داده شده است، دیدن کنید. برای راه یافتن به این صفحه، در بالای صفحه فیس‌بوک، بر روی لینک تنظیمات (Settings) کلیک کرده و سپس تنظیمات برنامه (Application Settings) را انتخاب کنید. همچنین می‌توانید در صفحه تنظیمات حریم شخصی برنامه‌ها بر لینک برنامه‌ها (Applications) کلیک کنید.



شکل شماره ۱۰-۵: صفحه تنظیمات برنامه، فهرستی از برنامه‌های در حال اجرای شما در فیس‌بوک را در خود نگاه داشته است.

از این فهرست برنامه‌ها، شما می‌توانید تنظیمات را ویرایش کرده، در مورد خود برنامه‌ها اطلاعات بیشتری کسب کنید یا کل برنامه را حذف کنید.

برای باز کردن پنجرهٔ متن‌دارِ کنترل‌ها برای برنامه‌ای که در آن می‌توانید دریابید چگونه با اطلاعات‌تان کار کنید، بر لَنک Edit Settings (ویرایش تنظیمات) کلیک کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد برنامه، برنامه‌نویس آن و دوستانی که از آن استفاده می‌کنند، روی لینک About کلیک کنید. برای حذف برنامه، بطور کلی، روی دکمهٔ X کلیک کرده و سپس عبارت Remove (حذف) را انتخاب کنید. وقتی روند کار در حال اتمام است، به شما اطلاع داده خواهد شد، آنگاه بر کل okay کلیک کنید. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد برنامه‌ها و چگونگی عملکرد آنها در فیس‌بوک، به درس ۱۲ رجوع کنید.

سد کردن راه دیگران

آخرین مطلب در خصوص حفظ حریم شخصی در فیس‌بوک، Block یا سد کردن اعضای دیگر است. در صفحهٔ حریم شخصی، که در شکل شمارهٔ ۱۱-۵ نمایش داده شده است، کل قسمت‌بندی این محدوده در این صفحه برداشته شده است. این ویژگی خاص بری مسدود کردن کسی است که قصد آزار رساندن به شما را داشته و یا می‌خواهد در فیس‌بوک به شما دسترسی داشته‌باشد. وقتی راه کسی را مسدود می‌کنید، آن شخص دیگر نمی‌تواند اطلاعات شما را ببیند و یا از طریق فیس‌بوک با شما ارتباط برقرار کند. به این معنا که شما هم دیگر نمی‌توانید این افراد را در فیس‌بوک ببینید. مسدود کردن آنها تنها جلوی برقراری ارتباط با شما در فیس‌بوک را می‌گیرد. در بیرون از فضای فیس‌بوک مساله چیز دیگری است.



شکل شمارهٔ ۱۱-۵: برای مسدود کردن برقراری ارتباط دیگر اعضای فیس‌بوک، از محدودهٔ مسدود کردن افراد (Block People) استفاده کنید.

به منظور مسدود کردن کسی، به راحتی می‌توانید در پنجره متن‌دار، نام آن فرد را وارد کرده و بر دگمه Block کلیک کنید. آنگاه می‌توانید از فهرستی، دقیقاً همان فردی را که در نظر دارید، تعیین کنید و آنرا به طرف فرد مناسب بکشید. در کنار نام این افراد بر دگمه Block Person کلیک کرده و مطمئن شوید که این کار انجام شده است.

راهنمایی

شما می‌توانید راه کسی را که قبلاً مسدود کرده‌اید باز کنید. فقط کافیست به صفحه تنظیمات مریم شفصی برگشته و در فهرست فود راه آنها را باز کنید. بایستی آنها را دوباره دوست فود کنید تا به شبکه یا فهرست دوستانتان باز گردانده شوند.

گزارش بدرفتاری

فیس‌بوک برای داشتن محیطی امن، بسیار تلاش می‌کند اما درست مانند دنیای واقعی، دنیای آنلاین هم اغلب مملو از بی‌قانونی‌ها، اهانت‌ها، مطالب و رفتارهای نامناسب است. تصاویر برهنه و مستهجن، آزار و اذیت، گفته‌های تنفرآمیز و برخوردهای ناخوشایند، برخلاف قانون است. اگر با موارد این‌چنین برخورد کردید می‌توانید آنرا به فیس بوک گزارش دهید. برای آنکه بطور مستقیم با آنها تماس بگیرید، می‌توانید از آدرس ایمیل abuse@facebook.com استفاده کنید و مطمئن شوید که مسئولان به این مشکل رسیدگی می‌کنند. بعلاوه از این طریق شما می‌توانید با لینک‌های گزارشی (Report) که در سراسر فیس بوک پراکنده شده است، روبرو شوید. شما می‌توانید با کلیک بر روی یک لینک، مشکلات را گزارش کنید. برای مثال، اگر در آلبوم عکس فردی، با تصویر مستهجنی برخورد کردید، می‌توانید بر روی لینک «این عکس را گزارش کنید» (Report This Photo) کلیک کنید.

در مورد مطالب سوال‌برانگیز و برای کمک گرفتن در این زمینه می‌توانید صفحه امنیت فیس‌بوک را مطالعه کنید. برای دسترسی به این صفحه، در زیر هر یک از صفحات فیس بوک بر لینک Help کلیک کنید تا مرکز کمک باز شود آنگاه برای دیدن جزئیات بیشتر بر لینک Security کلیک کنید. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید در صفحه مرکز کمک، بر نوار Safety کلیک کنید.

راهنمایی

هرگاه فواستید دانش فود راجع به شرایط و قوانین فیس بوک را تجدید کنید، در زیر هر یک از صفحات فیس بوک بر لینک Terms کلیک کنید. این کار باعث می‌شود صفحه‌ای با اطلاعات، لینکها و مسائلی در مورد تنظیمات مریم شفصی و مواردی از این قبیل، باز شود.

خلاصه

در این درس، همه چیز در مورد تنظیمات حریم شخصی در فیس‌بوک و چگونگی امن نگه داشتن داده‌های خود در زمان استفاده از وب سایت، خواهید آموخت. در درس بعدی، خواهید آموخت چگونه با منابع خبری کار کرده و دیوار قابل تغییر خود را اداره کنید.

«یادداشت»